

# 专业人才培养方案

**专业名称：药品经营与管理**

**专业代码：490208**

## 目录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	8
七、教学进程总体安排.....	11
八、实施保障.....	13
(一) 师资队伍.....	13
(二) 教学设施.....	14
(三) 教学资源.....	16
(四) 教学方法.....	16
(五) 学习评价.....	17
(六) 质量管理.....	19
九、毕业要求.....	19
十、附录.....	19

## 药品经营与管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理（药品营销方向）

专业代码：490208

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

3年

### 四、职业面向

表1 药品经营与管理专业岗位群一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
食品药品与粮食大 类(49)	药品与医疗器械 类(4902)	医药及医疗器 械批发(515) 医药及医疗器 械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01) 医药代表 (2-05-06-01) 互联网营销师 (2-05-06-01) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 健康管理师 (2-05-06-01) 仓储管理员 (4-02-06-01)	药品销售与服务 药品采购 用药咨询与指导 药品储存与运输 管理 药店运营 药品质量管理	执业药师 健康管理师 药品购销职业技能等 级证书(中级)

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力；掌握医学基础理论知识和医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理等能力，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营等工作的高素质技术技能人才。

## (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、救死扶伤、爱岗敬业、知行合一；具有敬畏生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神；具有生命无价、健康至上的职业道德；具有质量意识、安全意识、创新意识和信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握专业所需的英语知识、计算机信息技术和基本法律法规知识；

(3) 掌握与本专业相关的劳动、安全消防、环境保护、文明生产等知识；

(4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

(5) 掌握专业所需的药学、中药学基础知识；

(6) 掌握药学服务、医药市场营销、药品储存与养护、电子商务等专业知识；

(7) 掌握药品管理法、药品经营质量管理规范、经济法等法律法规；

(8) 熟悉消费者心理学、管理学等营销管理基础知识；

(9) 熟悉销售、谈判、沟通技巧。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析与解决问题的能力；

(2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；

(4) 具有医药商品介绍能力；

(5) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；

(6) 具有药品采购、药品储存与养护及管理的能力；

- (7)具有药品网络市场销售能力；
- (8)具有运用专业知识从事医药企业运营管理能力；
- (9)具有本专业需要的信息技术应用能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。课程设置的思路与步骤为：

深入学习《国家职业教育改革实施方案》《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件精神，深刻领会国家对人才培养及制定人才培养方案的具体要求。

成立由企业专家、专业骨干教师、教学科研管理人员、毕业生代表组成的药品经营与管理专业建设指导委员会，共同进行药品经营与管理专业课程体系的构建与改革。

校企合作，在深入医药行业企业一线调研的基础上，收集、整理、分析药品经营与管理岗位（群）的工作任务及各岗位对药品经营管理人才的知识、能力、素质要求，完成了药品经营管理岗位（群）的典型工作任务与职业能力分析报告。对典型工作任务和职业能力进行梳理和分析，对接 1+x 药品购销职业技能等级标准，设计专业课程与实训项目，确定专业课程的设置。

结合调研结果和国家的具体要求，以培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能型药品经营管理类人才为目标，以岗位胜任力为核心，确立了以职业能力培养为架构、以职业素养培养为重点的药品经营与管理专业课程体系。

专业建设指导委员会对药品经营与管理专业的课程体系进行可行性论证。

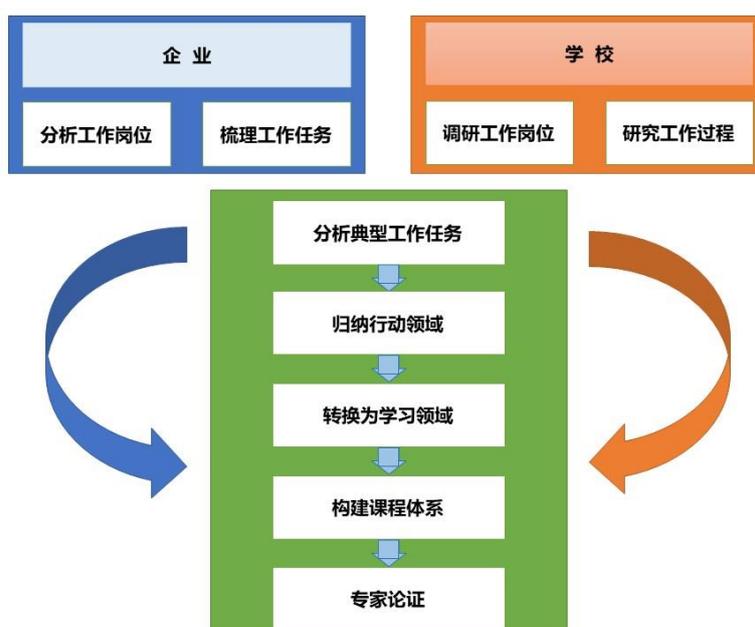


图 1 课程体系构建思路与过程图

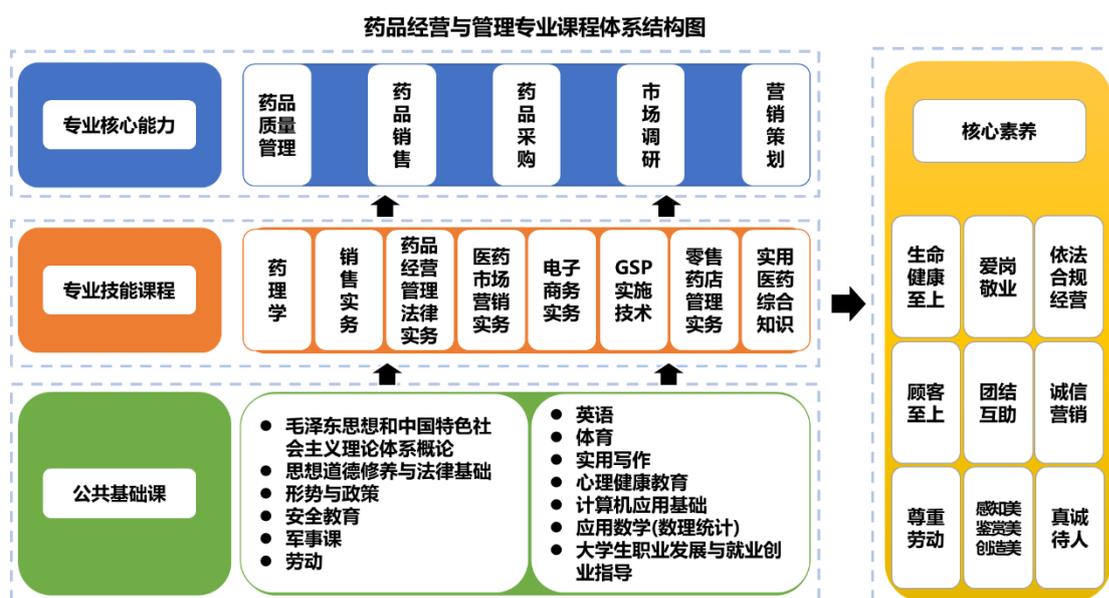


图 2 药品经营与管理专业课程体系结构图

### (一) 公共基础课程

#### 1. 思想道德修养与法律基础 (共 54 学时, 其中理论 44 学时, 实践 10 学时)

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以引导大学生努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人为着眼点,通过学习,帮助大学生领悟人生真谛,坚定理想信念,践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军;帮助大学生形成正确的道德认知,积极投身道德实践,做到明大德、守公德、严私德;帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系,理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓,增进法治意识,养成法治思维,更好行使法律权利、履行法律义务,做到尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养,教育和激励大学生有理想、有本领、有担当,勇做时代的弄潮儿,在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想,在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

#### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (共 64 学时, 其中理论 54 学时, 实践 10 学时)

本课程以马克思主义中国化为主线,以坚持和发展中国特色社会主义为主题,以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际和时代特征相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的两大理论成果,帮助大学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理,尤其是帮助大学生全面系统地理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

### 3.形势与政策（共 64 学时，其中理论 32 学时，实践 32 学时）

本课程通过引导学生读新闻看时事，借助已有的社会历史知识，运用调查、质疑、合作、探究等学习方法，比较系统、客观、理性地阐发、分析、评价或反思近期国内外发生的一系列时政大事，帮助学生掌握全面思考、理性分析时事热点的方法和技巧，培养学生应对时政热点的理性思维，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，使他们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

### 4.大学生安全教育（共 30 学时，其中理论 10 学时，实践 20 学时）

安全教育是以大学生生活为基础，帮助学生树立和强化安全意识，尊重和珍爱生命，掌握必要的安全知识技能，培养学生的自护自救能力为目标的一门综合类必修公共基础课程，本课程具有生活性、综合性、体验性和实践性等特点。通过学习，学生应树立“珍爱生命，安全第一”的意识，具有安全防卫心理，掌握紧急情况下的安全逃生策略。

### 5.军事课（共 148 学时，其中理论 36 学时，实践 112 学时）

军事课主要学习国家安全、中国国防、军事思想、现代战争等知识及防卫技能、战时防卫技能等内容。通过学习，使学生了解和掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生的国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

### 6.大学生职业发展与就业创业指导（共 60 学时，其中理论 42 学时，实践 18 学时）

本课程主要学习大学生职业生涯规划、就业指导及创业的基本理论与方法。通过学习，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的个性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，使大学生具有职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力，提高大学生的职业素养和求职技能。

### 7.心理健康教育（共 20 学时，其中理论 10 学时，实践 10 学时）

本课程面向学院全体大一学生开设，是一门通识性公共必修课程。通过学习该课程，帮助学生树立现代社会健康新理念，了解大学生心理健康的评价标准，知道青年时期心理发展的诸多特征，能识别和正确应对生活中常见的心理问题和困惑。为其更好融入社会、实现社会化发

展提供帮助。本课程强调立足学生个人体验，紧扣学生当前发展的需要。内容上要少而精注重方向引领，教学中要结合学生认同和理解情况而调整进度和方法。让学生真心喜欢，让学生真有所得。

#### 8.英语（共 112 学时，其中理论 78 学时，实践 34 学时）

本课程是高职高专所有专业的一门公共必修课程。主要教学内容以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养培养学生掌握必要的英语基础知识，着重对学生进行英语基础技能训练，培养学生运用英语进行人际交往的能力，培养学生阅读和翻译本专业一般技术资料的能力以及常用应用文的能力，并为学生今后学习和运用英语打下较坚实的基础。

#### 9.应用数学（共 56 学时，其中理论 56 学时）

本课程是公共基础课。主要内容包括：函数和极限、导数和微分、导数的应用、不定积分、定积分和定积分的应用。课程力求简化概念证明，重心偏向于实践应用。通过该课程的学习，使学生在正确理解本课程的基本概念后，掌握其基本理论和主要运算技巧及方法，培养学生具备较好的分析与解决问题的能力，为学习专业课储备知识，并为各专业的后继课程学习提供必要的工具；重点培养学生学会用函数思想、极限思想、微分思想和定积分思想等数学思想对专业问题进行辅助分析；初步培养学生量化分析问题和量化解决问题的能力，同时使学生认识到数学来源于实践，又服务于实践。

#### 10.体育（共 108 学时，其中理论 8 学时，实践 100 学时）

本课程主要学习体育运动及体育锻炼的基本知识，包括田径、武术、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等项目的基本理论、基本技术、技巧练习以及军事理论等内容。通过本课程的学习，使学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的。

#### 11.实用写作（共 48 学时，其中理论 24 学时，实践 24 学时）

本课程主要学习日常类、事务类、求职类、公文类、经济类、信息类、学术类等常见应用文的语言及结构、写作技巧、格式和注意事项。通过学习，使学生掌握必要的应用写作理论知识，具备对常用应用文的分析、评价和写作能力，会撰写调查报告、策划书、新闻宣传稿、演讲稿、开幕词、合同书等文书，为今后学习《市场营销策划》、《市场调查技术》等课程打好基础。

#### 12.计算机应用基础（共 48 学时，其中理论 24 学时，实践 24 学时）

通过本课程的学习，使学生能够初步了解计算机基础知识及网络基础知识；能够使用 IE 浏览 Web 页；能够使用 Outlook 收发电子邮件；使用 windows 管理文件，熟练运用 Word 处

理文档,熟练运用 Excel 进行数据计算和分析,熟练运用 Powerpoint 制作演示文稿。通过学习,使学生了解计算机的基本知识、计算机网络及 Internet 的基础知识,学会在中文 Windows 操作系统环境下运用中文 Office 办公软件以及常用工具软件对日常工作进行处理,为后续课程及以后学习和工作奠定良好地基础。

## **(二) 专业(技能)课程**

### **13.中医药基础(共 48 学时,其中理论 48 学时)**

本课程主要学习阴阳五行学说、脏象学说、气血津液学说,经络、病因与病机、防病治疗原则以及八纲中的阴阳辨证、气血津液辨证,常用中药的性味归经,功效与应用,用法用量,使用注意等内容。通过学习,使学生了解阴阳五行、脏像、气血津液、经络、病因病机、四诊、辩证、防治原则等中医基本理论,掌握 120 种常用中药的归经、功效、主治,掌握方剂与中成药的基本概念和基本理论,熟悉 40 首常用方剂的组成、功效及主治,了解 20 种常用中成药的功能,为继续学习药学服务技术等专业课程奠定基础,同时培养了学生对博大精深医药文化的崇敬情感。

### **14.人体解剖生理学(共 48 学时,其中理论 40 学时,实践 8 学时)**

本课程包含两部分,第一部分主要学习人体结构基础、生命活动的基本特征、人体功能调控、感觉等内容。通过本课程的学习,使学生掌握人体解剖生理学的专业名词术语、生命活动的基本特征、细胞和基本组织的结构和功能、人体功能调节的方式及特点、眼和耳的组成及功能,学会正确运用本课程的专业知识和术语,为后续学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础。第二部分主要内容包括人体的各系统、器官的正常结构和功能活动过程,特别是各种生命活动、功能表现的内部机制及相互作用,从而使人体成为一个整体,来适应环境的变化。通过本课程的学习,使学生能够掌握正常人体各部分形态结构、位置毗邻与功能,人体与环境的关系以及人体功能活动及其一般规律。人体解剖生理学是实验性学科,生理知识来自实验,通过实验,可加深对生理学知识的认识和理解,提高操作能力,培养观察事物、分析解决问题的能力 and 创新精神。

### **15.管理学基础(共 48 学时,其中理论 32 学时,实践 16 学时)**

本课程主要学习管理的属性、管理思想等管理基础知识以及计划、决策、组织、领导、激励、沟通、控制等管理职能、方法。通过本课程的学习,使学生掌握管理基本理论和基本职能,培养学生计划与决策、组织与人事、领导与沟通和控制与信息处理等基层管理岗位所需要的综合管理技能,提升学生的现代管理意识,提高自身的管理素质,为今后学习相关专业知识和提高职业技能打下良好的基础。

### **16.临床医学概论(共 60 学时,其中理论 48 学时,实践 12 学时)**

本课程包含两部分，第一部分主要学习临床基本知识中的常见症状、基本检查方法及常见阳性体征、常用医学检查等内容。通过本课程的学习，使学生掌握常见症状的药物治疗、用药注意事项和患者教育，血压的测量方法、全身检查的主要内容、常见阳性体征的临床表现，血、尿、便三大常规检查、肝肾功能检查和常用生化、血糖、血脂检查的正常参考值及临床意义。第二部分主要内容包括各系统临床常见疾病，分别介绍呼吸、循环、消化、血液、内分泌与代谢各系统常见疾病的病因、临床表现、辅助检查、诊断要点及治疗要点等相关问题。通过本课程的学习，使学生掌握临床常见疾病的临床表现、诊断及治疗原则，学会运用正确的临床思维对疾病进行诊断并制定出合理的药物治疗方案，为今后从事处方调配、药学服务、问病荐药等药学实践工作奠定医学理论知识和技能基础，同时让学生树立热爱生命的意识。

**\*17.药理学（共 60 学时，其中理论 50 学时，实践 10 学时）**

本课程主要学习药物的药理作用、临床用途、不良反应、药物相互作用及药物合理应用等内容。通过本课程的学习，使学生掌握临床常见疾病的治疗药物及其药理作用、适应症、不良反应及用药注意事项，学会根据疾病正确推荐药品，正确介绍常用药品的作用、用途、用药注意事项，并指导患者合理用药，为今后从事药品销售等药学实践工作奠定基础。

**\*18.药品经营管理法律实务（共 60 学时，其中理论 40 学时，实践 20 学时）**

本课程主要学习药品管理法、药品分类管理办法、药品流通管理办法、公司法、合同法、商标法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、税法等我国现行经济法律制度和药事管理法律制度的主要内容及相关规定，开展案例分析、模拟法律咨询等训练。通过学习和训练，使学生正确理解和掌握我国现行经济法律制度和药事管理法律制度的主要内容及相关规定，并能综合运用所学法律知识分析、解决药品经营管理过程中遇到的具体问题，初步具备解决经济纠纷的能力，做到依法经营，依法管理。

**19.消费者心理及行为分析（共 60 学时，其中理论 30 学时，实践 30 学时）**

本课程主要学习消费者在购买行为中产生的各种心理现象、消费者购买决策、不同群体的消费者心理及行为以及消费者心理行为与市场营销的双向关系等内容。通过学习和训练，使学生学会分析消费者的需求，购买动机和购买行为，能够分析消费者对各种营销活动做出的反应及具备针对消费者的心理行为特点有针对性地开展营销活动，实施有效营销等基本技能，具备“敬畏生命”“诚信营销”的职业理念和社会责任感，为今后学习专业知识和提高职业技能打下良好基础。

**\*20.电子商务实务（共 60 学时，其中理论 32 学时，实践 28 学时）**

本课程主要学习电子商务的相关概念、电子商务技术的发展现状及趋势、B2C 电子商务交易模式、C2C 电子商务交易模式、B2B 电子商务交易模式和跨境电子商务、网络营销、电子

商务安全、电子支付、网络营销、物流管理与电子商务配送、客户关系管理、移动电子商务与物流网和电子政务等有关知识,为学生将来从事医药商品经营与管理或自主创业提供电子商务方面的专业知识和技能。

**\*21.医药市场营销实务(共60学时,其中理论30学时,实践30学时)**

本课程主要学习认识医药市场营销、调研分析医药市场、明确医药市场营销战略、制定医药市场营销策略等内容。通过学习和训练,使学生树立正确的市场营销观念,具备医药市场营销环境分析、医药市场调研、购买行为分析、医药市场营销战略与策略制定、医药营销方案策划与实施等基本技能,树立“生命健康之上”“依法合规经营”“诚信经营”等职业理念,为更快适应药品经营管理类岗位的需求和“药品购销员”职业资格证书的获取提供强有力的支撑。

**\*22.销售实务(共52学时,其中理论26学时,实践26学时)**

本课程学习推销步骤、寻找客户、接近客户、推销洽谈、处理客户异议、促成交易、推销管理等及商务谈判的方法、内容、程序、策略、技巧等知识和技能。通过学习和训练,使学生掌握医药商品销售过程中的基本知识和技巧,学会如何寻找客户、接近客户和促成交易;能以门店工作的业务流程为主线,以人员推销为核心,具备从接待顾客到售后服务的门店日常业务所需要的知识与技能,具备推销员的基本素质。使学生了解商务谈判的本质、谈判行为产生的心理依据,掌握商务谈判的技巧、方法、策略,学会商务谈判技巧、方法、策略在谈判中的具体应用,会制定各种谈判计划和方案,会判断、分析谈判中遇到的问题,并寻求到解决的办法,努力成为谈判中的强者,同时培养学生诚信做人的理念。

**\*23.GSP实施技术(共48学时,其中理论28学时,实践20学时)**

本课程主要学习药品经营企业机构与人员、设施与设备、质量管理文件、药品购进、验收入库、储存与养护、销售与售后服务等内容。通过本课程的学习,使学生掌握药品经营过程中的管理制度和实施办法,具备药品经营的质量意识,学会判断场所的环境卫生与布局的合理性,按程序进行药品的购进、质量验收、入库摆放、状态标准设置、销售及售后服务等药品经营过程的具体要求和操作方法,树立药品质量第一的观念,为学生今后从事药品经营全过程进行质量控制奠定基础,同时培养学生精益求精的职业精神。

**\*24.实用医药综合知识(共60学时,其中理论30学时,实践30学时)**

本课程主要学习各种常见疾病的用药咨询和指导、正确调剂处方和阅读药品说明书、指导顾客合理用药(包括中成药)、药品陈列与储存养护、及时报告药品不良反应事件等内容。通过本课程的学习,使学生学会综合运用所学的药学专业知识提供以病人为中心的主动服务,指导病人合理用药,为学生今后从事药品销售、药学服务等药学实践工作奠定基础。

**\*25.零售药店管理实务(共60学时,其中理论30学时,实践30学时)**

本课程主要学习药店的开办、药店选址、药店营业场所设计、药品陈列、药店服务管理、药品价格管理、网上药店、售后服务等相关知识，主要培养学生在医药流通环节中药店运营管理的理论基础及运营管理实务等能力。通过本课程的学习，使学生树立依法经营药品的观念，掌握药店的经营和管理技巧，具备药店运营与管理的能力，为社会创造更好的经济效益和社会效益。

### 26.中成药用指导（共 30 学时，其中理论 20 学时，实践 10 学时）

本课程主要学习中成药的应用原则、常用中成药的功能主治、配伍特点、剂型规格、用法用量、临床应用、使用注意、不良反应等。通过学习本课程，使学生具备药学服务技巧，能够为常见疾病的用药提供咨询和服务，能熟练完成中成药销售工作中问病过程、中成药销售等具体工作任务，掌握其相应的操作技能和必备知识。

## 七、教学进程总体安排

教学总学时 2821，学分 121，其中公共基础课程 812 学时、35 学分，占总学时的 29%；专业（技能）课 754 学时、41 学分，占总学时的 27%；选修 310 学时、13 学分，占总学时的 11%，理论教学总学时 1153，占总学时数 41%；实践教学总学时数 1668，占总学时数 59%；理论教学与实践教学比例为 1:1.45。

### （一）教学活动时间分配表

表 2 教学活动时间分配表

单位：周

学年	学期	教学活动	其中								假期	合计
			课堂教学	入学教育及军训	认识实习	跟岗实习 (综合实训)	顶岗实习	毕业教育及考核	考核	机动		
一	1	18	13.5	2	0.5				1	1	5	23
	2	20	16			2			1	1	7	27
二	3	20	16			2			1	1	5	25
	4	20	16			2			1	1	7	27
三	5	20	3			15			1	1	5	25
	6	20					16	4				20
合计		118	64.5	2	0.5	21	16	4	5	5	29	147

### （二）专业教学计划表

表 3 药品经营与管理专业教学计划表

课程类型	课程序号	课程名称	课程代码	学分	课 时			各学期周课时安排						考核方式		备注	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
																	14
公共	1	思想道德与思想道德与法治	081121/081122	3	54	44	10	2	2						顶岗	1-2	1.形势与政策 1-4 学期每学期

课程类型	课程序号	课程名称	课程代码	学分	课 时			各学期周课时安排						考核方式		备注
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								14	18	18	18	18	16			
基础课程	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	081353/081354	4	64	54	10			2	2				8学时; 2.体育 1.4 学期 24学时, 2.3 学期 30学时; 3.安全教育 1.2.3 学期 8学时, 4 学期 6学时; 4.大学生职业发展与就业创业指导 1.2.3.5 学期 10学时, 4 学期 20学时; 5.劳动 每学期 8学时, 理论 4学时, 实践 4学时 6.社会实践 寒暑假期间开展;	
	3	形势与政策	081123-081126	2	32	32										
	4	安全教育	001181-001184	2	30	10	20									
	5	军事课	001185	4	148	36	112									
	6	心理健康教育	001186	1	20	10	10	2								
	7	大学生职业发展与就业创业指导	001187-001191	4	60	42	18									
	8	劳动		1	32	16	16									
	9	英语	072118/072119	4	112	78	34	4	4					1.2		
	10	应用数学(数理统计)	071128/071129	2	56	56	0	2	2					1.2		
	11	体育	091101-091104	4	108	8	100	2	2	2	2			1-4		
	12	实用写作	071113	2	48	24	24		4					2		
	13	计算机应用基础	032107	2	48	24	24	4						1		
	小 计				35	812	434	378	16	14	4	4				
专业(技能)课程(核心课程标注*)	技术基础课	14	中医药基础	011202	3	48	48	0	4						1	
		15	人体解剖生理学	041228	2	30	22	8	2						1	
		16	管理学基础	031203	3	48	32	16	4						1	
		17	临床医学概论	041411	3	60	48	12		4					2	
		18	消费者心理及行为分析	031253	3	60	30	30			4				3	
		19	*销售实务	031412	3	52	26	26				4			4	
		20	中成药用药指导	011207	2	30	20	10			2				3	
		21	医药商品基础	041229	1	24	24	0	2							
		22	*药品经营管理法律实务	031214	3	60	40	20				4				3
		23	*药理学	041210	3	60	50	10				4				3
		24	*电子商务实务	031103	3	60	32	28				4				3
25	*GSP 实施技术	041324	3	48	28	20				4				3		
26	*医药市场营销实务	031332	3	60	30	30		4						2		
27	*零售药店管理实务	031235	3	60	30	30					4			4		
28	*实用医药综合知识	041512	3	60	30	30					4			4		
小 计				41	759	489	270	12	8	22	12					
认识实习		认识医药行业企业	031255	1	15	0	15									
跟岗实习(综合实训)		药品销售模拟实训	031256	5	150	0	150									
		药店经营与管理实训	031256	5	150	0	150									
		创新创业实训	031256	5	150	0	150									
顶岗实习			031257	16	480	0	480									
选修课	限定选修	28	音乐赏析	071704	1	20	10	10	2							
		29	马克思主义哲学	001192	1	20	20	0			2			网络通识必修课		
		30	社交礼仪	001193	1	20	10	10	2							

课程类型	课程序号	课程名称	课程代码	学分	课 时			各学期周课时安排						考核方式		备注		
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查			
								14	18	18	18	18	16					
课	31	中国优秀传统文化	001194	1	20	20	0											
	32	创新创业教育	001195	1	20	20	0					2					网络通识必修课	
	33	“四史”	001196	1	20	20	0				2						网络通识必修课	
	34	公共关系学 / 西药调剂 (任选一门)	031254/041412	1	30	20	10		2									
	35	医药物流基础 / 沟通技巧 (任选一门)	031237/041413	1	30	20	10					2						
	36	仓储与配送 / 网络营销 (任选一门)	031238/031838	1	30	15	15			2								
	37	ERP 沙盘 / 药物化学 (任选一门)	031239/041414	1	30	20	10		2									
	38	财务管理 / 中药鉴别技术 (任选一门)	031258/011242	1	30	20	10				2							
	小计				11	270	195	75	4	4	4	4	4					
任意选修课	39	演讲与口才 / 微生物与人类健康	001229/001111	1	20	20	0											
	40	中医药养生 / 天然药物学	010044/011243	1	20	20	0											
	小计				13	310	235	75										
毕业设计 (论文) 考核				2														
总 计				121	2826	1158	1668	32	26	30	20							

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

适应“互联网+”“智能+”的教育新常态，积极推进信息技术与教学有机融合。紧紧围绕“三教改革”，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，带动教学团队的不断成长。

#### 1. 专业教学团队配置

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构，打造一支兼具德育工作能力、专业教学能力、实训指导能力，且结构和数量合理的“双师型”专兼职教师团队。有教科研水平高、组织能力强的专业带头人，作为专业建设的领军人物；有专业理念先进、师德修养好、专业知识扎实、课程设计能力强的骨干教师，作为课程建设的带头人；有一定数量的医药企业经营管理骨干深度参与学校专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、实习学生管理的兼职教师团队。专任教师应为相应专业或相关专业本科以上学历，并具有高等学校教师资格证书、执业药师资格证书所要求的业务能力，具备良好的师德和终身学习能力，

能适应医药产业、行业发展需求，熟悉岗位工作情况，能积极开展教育教学改革。

### 2.专任教师具体要求

(1) 具有良好的师德，热爱职业教育事业，爱岗敬业，责任心强，有较强的专业教学组织管理能力。

(2) 具备医学药学类、经营管理类大学本科及以上学历，并取得高等职业教育教师资格证书、执业药师资格证书或其他相关证书；

(3) 具备专业课程开发和教学设计能力、信息技术应用能力，并在教育教学中熟练使用现代化信息技术。

(4) 具备较强的实践能力及指导学生实训操作的能力，具备指导学生参加各类技能竞赛的能力；

(5) 具备教学计划制定和审议能力，具备课程建设、教材开发等能力。

### 3.兼职教师具体要求

(1) 热爱工作，为人师表，善于沟通，有较强的团队意识；

(2) 具有本科及以上学历，有丰富的实践经验或较高的操作技能；

(3) 具有教师的基本素质，有较强的教学管理能力；

(4) 能够完成教学任务，具有课程建设及特色教材开发等能力；

(5) 按规定签订兼职教师聘用协议，服从学校教学安排与管理，并认真履行协议所承担的责任和义务。

### 药品经营与管理专业教师一览表

(略)

## (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1.校内实训设备与实训环境

目前，校内可供本专业使用的实训设施共有 11 个，包括实体药店、模拟药店、电子商务实训室、ERP 沙盘实训室、多功能商务实训室、医药流通实训室、连锁经营管理实训室、中药识别室、形体礼仪实训室等。这些设施，为学生提供了仿真模拟的实训环境，有助于培养、提高学生的实践能力和营销素养，较好地满足了生产性实践教学的要求，为教师教学和学生生产性实训提供了良好条件。

表 4 校内实训室一览表

名称	设施	功能
----	----	----

药品经营管理综合实训室	计算机、多媒体、创业之星软件、营销之道软件、经营之道软件、电子教室等	承担经营管理类课程的模拟实训，全方位模拟训练学生的创业思维、营销管理、经营方式
模拟药店	商品陈列柜、超市货架、中药饮片斗、电脑、中文智能收款机、自动判伪点钞机等	为学生提供药品销售、中药调剂、药品陈列、药学服务模拟环境
沙盘实训室	沙盘教具，包括6张沙盘盘面和有关教具等	让学生通过模拟企业经营管理的全过程，树立企业经营管理的全局观念，提高企业经营管理的基本技能
多功能商务实训室	计算机、多媒体、梯形桌椅（可以根据教学需要自由拼装）、药品陈列架、企业运营模拟区等	模拟市场调研、营销策划、商务谈判、项目管理、市场拓展等企业经营管理行为，旨在培养和提升学生的沟通能力、策划能力、谈判能力综合能力
医药流通实训室	手持终端，托盘，地牛，货架	物流管理过程实训
电子商务实训室	计算机、多媒体、电子商务师软件、网络编辑软件、电子商务综合实训软件、青年创业实训平台（培训）、电子教室、考试系统软件等	适应电子商务专业课程的现代电子商务学习和模拟实训软件，还提供青年创业实训课程培训，涉及商业运营模拟、创办和运营企业、以及电子商务创业

## 2.校外实习基地的建设与利用

在建立校内实训基地的同时，我系还与行业、企业在校外建立了相应的实训基地。目前，山西碧锦纳川医药有限公司、山西荣华大药房连锁有限公司等10多家企业已成为药品经营与管理专业的校外实习基地，为药品经营与管理专业学生的实习实训和教师专业技能的提升，奠定了坚实基础。

表5 药品经营与管理（药品营销方向）专业校外实训基地一览表

合作企业名称	合作主要内容及形式	备注
国药控股临汾宁乐医药有限公司	职工培训与继续教育、学生就业与实习实训、赞助学生专业技能大赛	
山西碧锦纳川医药有限公司	学生就业与实习实训、能力评价与学生管理、师资交流与培训、职工培训与继续教育、共建专业、共育人才	深度合作企业
九州通山西有限公司	学生就业与实习实训、能力评价与学生管理、师资交流与培训、职工培训与继续教育、共建专业、共育人才	深度合作企业
振东药业股份有限公司	学生就业与实习实训、能力评价与学生管理、共育人才	
国药集团山西有限公司	学生就业与实习实训	
康维大药房	学生就业与实习实训、师资交流与培训	
国大益源大药房连锁有限公司	学生就业与实习实训、能力评价与学生管理、师资交流与培训、职工培训与继续教育、共建专业、共育人才	深度合作企业

山西鹤福医药有限公司	学生就业与实习实训	
山西荣华大药房连锁有限公司	学生就业与实习实训、能力评价与学生管理、师资交流与培训、职工培训与继续教育、共建专业、共育人才	深度合作企业
顾得药业股份有限公司	学生就业与实习实训、赞助学生专业技能大赛	
老百姓大药房连锁有限公司	学生就业与实习实训、赞助学生专业技能大赛	
山西乐群药业有限公司	学生就业与实习实训	
运城恩惠来大药房连锁有限公司	学生就业与实习实训	

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1.教材优先选用高职教育国家规划教材和人民卫生出版社、中国医药科技出版社出版的行业规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.学院图书馆配有中医中药、医学药学及管理类、文化类、法律类的图书、杂志，方便师生查询、借阅。

3.建有国家级教学资源库及 2 门省级在线精品课程，建设有与本专业相关的《药理学》《销售实务》等课程的数字化教学资源，包括视频、动画、虚拟仿真软件等，能够较好地满足线上线下混合式教学。

4.不断更新教学案例、试题库、教学课件、微课视频、培训教程等教学资源，建立健全教学资源库。

### (四) 教学方法

结合本专业学习内容难、学生学习基础较差、学习习惯不好、思维活跃、参与活动的积极性高等特点，在教学过程中，为了激发学生学习的积极性和主动性，提高学生的教学参与度，应采用线上线下混合式教学模式，运用微知库、蓝墨云、学习通等 APP 平台，同时针对具体的教学内容和教学过程需要，采用小组合作式、辩论式等教学方式及头脑风暴法、角色扮演法、案例教学法、情境模拟教学法等形式丰富多样的融“教、学、做（演）”为一体的教学方法，以便保证良好的教学效果，尽可能地按照课程标准要求设计学习情境，积极创设项目工作任务，对学生进行项目教学的熏陶与训练，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生的动手

能力、就业创业意识与能力。

教师在组织教学的过程中，坚持立德树人，注重德技并修，结合教学目标及具体项目或任务，借助“典型案例”“热点事件”等，有机将“依法合规经营”“人民健康至上”“爱岗敬业”“诚实守信”“家国情怀”“创新创业”“艺术审美”等融入教学，持续坚定学生的政治信念，积极引导提升职业素养能力，培养学生敬畏生命、遵纪守法、敬业爱岗、团结协作、精益求精的职业精神。

同时，教师应尽量使用线上线下混合式教学模式，完善教学资源库建设，利用信息化技术拓宽学生学习途径，激发学生的学习兴趣。

## **(五) 学习评价**

构建适应高职教育要求的评价体系，实施“学生自我评价、校内教师评价、企业导师评价”“形成+终结评价、线上+线下评价、课内+课外评价”等多元化、全过程的评价，注重增值评价，使教学内容、教学方法、教学过程、教学结果评价更加科学、更加全面。进一步落实学生评教、企业评教（实践教学）、督导组评教，学生评学、教师评学、企业评学等制度。把学校单方考核变为学校、企业共同考核，建立学校评价与企业评价结合、实践评价与职业技能等级鉴定相融通的质量评价体系，使考核主体多元化。理论教学考核建立由单一的书面考试、考核变为注重能力考核的多元化考核体系；实践教学考核建立由单项到综合、符合岗位规范要求的考核体系，建成按照职业工作任务设计的技术实践考核题库，并邀请企业技术人员参加学生综合技术测试，发挥考试环节的教学改革导向作用，把结果考核变为结果与过程考核相结合，使考核结果更加客观；把考核重点由知识的掌握转移到操作技能和知识应用上，使考核更加突出职业能力。通过提高人才培养质量，以高就业率回报政府和社会，高就业质量回报家长和学生，高企业的满意度回报行业企业。

### **1.公共基础课**

公共基础课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、任务完成情况、课堂表现、随堂测试等。期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”“开卷笔试”“实践考核”“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

### **2.专业（技能）课**

专业（技能）课的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 10%，实训考核占期末总成绩的 40%。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、随堂测试

等。实训考核内容主要包括平时实训出勤情况、任务完成情况、实训操作情况、实训室清洁卫生情况、实训报告书写情况、实训测试等。

期末考试占期末总成绩的 50%，考核内容主要侧重学生对基本技能的掌握与应用情况，采用“实际操作”“制作汇报 PPT”“方案撰写”“论文撰写”“调研报告”等方式进行。重点考核学生对技能的掌握程度，以及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、顶岗实习、走上工作岗位奠定基础。

### 3.综合实训

综合实训的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核相结合、个人考核与小组考核相结合、企业考核与学校考核相结合，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的态度、实训过程中的主动性、创新性、协调能力和沟通能力。学校根据综合实训内容，以优秀、良好、及格和不及格评定学生的综合实训成绩。

### 4.选修课

选修课的考核采用“笔试”“撰写论文”“撰写活动方案”“撰写社会调查”“制作汇报 PPT”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

### 5.认知实习、跟岗实习、顶岗实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、合格和不合格。

(1) 优秀 实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

(2) 良好 实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较详实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

(3) 合格 实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲中规定的要求，

完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力的得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

(4) 不合格 实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

#### 6. 毕业考核

毕业考核包括论文写作（40分）和论文答辩（60分）。

### (六) 质量管理

一是建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续诊断与改进，达到人才培养规格。

二是完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，尤其是线上教学的管理；建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

三是建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

四是专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

1. 思想政治合格；
2. 学业成绩合格；
3. 顶岗实习鉴定合格；
4. 毕业论文（设计）合格；
5. 达到《国家学生体质健康标准》要求；
6. 取得普通话等级证书；
7. 至少取得一个与专业相关的职业技能证书。

### 十、附录

1. 人才培养方案审批表（见附件1）
2. 人才培养方案变更审批表（见附件2）

附件 1

\* \* 职业学院专业人才培养方案审批表

所属系	* * 系	专业名称	药品经营与管理
<p style="text-align: right;">组长:</p> <p style="text-align: right;">成员:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			



