

2022 级药品经营与管理专业
人才培养方案

山西药科职业学院

二〇二二年六月

目 录

一、专业名称与专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程体系	3
七、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课 (公共基础模块)	4
(二) 技术基础课 (技术基础模块)	7
(三) 专业技术课 (专业方向模块)	10
(四) 综合实训	12
八、教学进程总体安排	13
(一) 教学活动时间分配表	13
(二) 专业教学计划表	14
九、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	26
十、毕业要求	26
十一、主要接续专业	26
十二、编制依据	26
附件 1 人才需求情况分析	26
附件 2 职业岗位 (群) 与职业能力分析	31
药品经营与管理专业建设委员会	33
专业人才培养方案审批表	34
专业人才培养方案论证人员信息表	35

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

本专业职业面向见表1。

表1 专业面向的主要职业

所属专业大类	所属专业类及代码	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
食品药品与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类 (4902)	西药批发 (5151) 中药批发 (5152) 西药零售 (5251) 中药零售 (5252) 健康咨询 (7244) 药品采购 其他未列明的 卫生服务 (8499)	药师 (2-05-06-01) 中药师 (2-05-06-02) 医药代表 (2-06-07-07) 医药商品购销员 (4-01-05-02)	1. OTC 药品推荐 2. 用药咨询与指导 3. 药品调配 4. 医药代表 5. 药品使用服务 6. 药品售后服务 7. 药品管理 8. 药品仓储	药品购销员、执业药师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向现代医药流通企业及医疗卫生机构，培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具备良好的职业道德和工匠精神，具有处方审核、用药咨询与指导、药品调剂、慢性病用药管理、健康教育、药品销售、药品管理等能力，在生产、建设、服务、管理第一线能从事 OTC 药品推荐、用药

咨询与指导、处方审核与调配、慢性病用药管理、药品不良反应监测与反馈、药品管理等工作，并具有良好职业生涯发展基础的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力达到以下要求：

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、救死扶伤、爱岗敬业、知行合一；具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神；具有生命无价、健康至上的职业道德；具有质量意识、安全意识、创新意识和信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握专业所需的英语知识、计算机信息技术和基本法律法规知识；

(3) 掌握与本专业相关的安全消防、环境保护、文明生产等知识；

(4) 掌握药学服务、医药综合基础知识；

(5) 掌握专业所需的药学、中药学基础知识；

(6) 掌握临床诊断、疗效判断和药物治疗基础知识；

(7) 掌握专业所需的医学、中医学基础知识；

(8) 掌握医药市场营销、学术推广、药店管理的基本知识；

- (9) 掌握药品经营质量管理的基础知识；
- (10) 了解营养与健康等方面的基本知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析与解决问题的能力；
- (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导能力；
- (4) 具备处方审核、药品调配与指导能力；
- (5) 具备对疾病诊断，疗效判断及合理用药指导能力；
- (6) 具备药品不良反应监测报告或收集反馈能力；
- (7) 具有药品储存与养护、药品管理等能力；
- (8) 具备健康信息收集、会员管理、健康档案管理能力；
- (9) 具有本专业需要的信息技术应用能力。

六、课程体系

药品经营与管理（药品营销方向）专业课程设置的思路与步骤为（见图 1）：

成立由企业专家、专业骨干教师、教学科研管理人员、毕业生代表组成的药品经营与管理专业建设指导委员会，共同进行药品经营与管理专业课程体系的构建与改革。

校企合作，在深入医药行业企业一线调研的基础上，收集、整理、分析药品经营与管理岗位（群）的工作任务及各岗位对药品经营管理人才的知识、能力、素质要求，完成了药品经营管理岗位（群）的典型工作任务与职业能力分析报告。对典型工作任务和职业能力进行梳理和分析，对接 1+x 药品购销职业技能等级标准，设计专业课程与实训项目，确定专业课程的设置。

深入学习《国家职业教育改革实施方案》《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件精神，深刻领会国家对人才培养及制定人才培养方案的具体要求。

结合调研结果和国家的具体要求，以培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能型药品经营管理类人才为目标，以岗位胜任力为核心，确立了以职业能力培养为架构、以职业素养培养为核心的药品经营与管理专业课程体系（见图 2）。

专业建设指导委员会对药品经营与管理专业的课程体系进行可行性论证。



图 1 课程体系构建思路与过程图

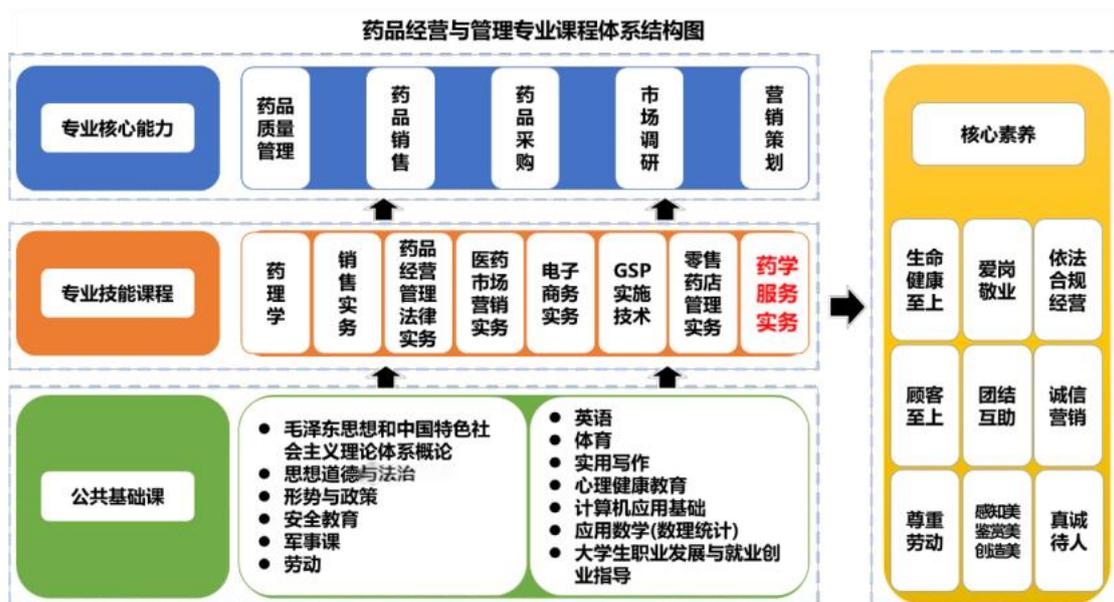


图 2 药品经营与管理专业课程体系结构图

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课（公共基础模块）

1. 思想道德与法治（54 学时）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，通过学习，帮助大学生领悟人

生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；帮助大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养，教育和激励大学生有理想、有本领、有担当，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时）

本课程以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际和时代特征相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助大学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理，尤其是帮助大学生全面系统地理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

3. 形势与政策（32 学时）

本课程通过引导学生读新闻看时事，借助已有的社会历史知识，运用调查、质疑、合作、探究等学习方法，比较系统、客观、理性地阐发、分析、评价或反思近期国内外发生的一系列时政大事，帮助学生掌握全面思考、理性分析时事热点的方法和技巧，培养学生应对时政热点的理性思维，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，使他们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

4. 安全教育（30 学时）

安全教育是以大学生生活为基础，帮助学生树立和强化安全意识，尊重和珍爱生命，掌握必要的安全知识技能，培养学生的自护自救能力为目标的一门综合类必修公共基础课程，本课程具有生活性、综合性、体验性和实践性等特点。

5. 军事课（148 学时）

军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6. 大学生职业发展与就业创业指导（60 学时）

本课程主要学习大学生职业生涯规划、就业指导及创业的基本理论与方法。通过学习，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的个性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，使大学生具有职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力，提高大学生的职业素养和求职技能。

7. 心理健康教育（20 学时）

本课程面向学院全体大一学生开设，是一门通识性公共必修课程。通过学习该课程，帮助学生树立现代社会健康新理念，了解大学生心理健康的评价标准，知道青年时期心理发展的诸多特征，能识别和正确应对生活中常见的心理问题和困惑。为其更好融入社会、实现社会化发展提供帮助。本课程强调立足学生个人体验，紧扣学生当前发展的需要。内容上要少而精注重方向引领，教学中要结合学生认同和理解情况而调整进度和方法。让学生真心喜欢，让学生真有所得。

8. 英语（112 学时）

本课程是高职高专所有专业的一门公共必修课程。主要教学内容以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养培养学生掌握必要的英语基础知识，着重对学生进行英语基础技能训练，培养学生运用英语进行人际交往的能力，培养学生阅读和翻译本专业一般技术资料的能力以及常用应用文的能力，并为学生今后学习和运用英语打下较坚实的基础。

9. 应用数学（56 学时）

本课程是公共基础课。主要内容包括：函数和极限、导数和微分、导数的应

用、不定积分、定积分和定积分的应用。课程力求简化概念证明，重心偏向于实践应用。通过该课程的学习，使学生在正确理解本课程的基本概念后，掌握其基本理论和主要运算技巧及方法，培养学生具备较好的分析与解决问题的能力，为学习专业课储备知识，并为各专业的后继课程学习提供必要的工具；重点培养学生学会用函数思想、极限思想、微分思想和定积分思想等数学思想对专业问题进行辅助分析；初步培养学生量化分析问题和量化解决问题的能力，同时使学生认识到数学来源于实践，又服务于实践。

10. 体育（108 学时）

《体育》课程主要学习体育运动及体育锻炼的基本知识，包括田径、武术、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等项目的基本理论、基本技术、技巧练习以及军事理论等内容。通过本课程的学习，使学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目的。

11. 实用写作（48 学时）

《实用写作》课程主要学习日常类、事务类、求职类、公文类、经济类、信息类、学术类等常见应用文的语言及结构、写作技巧、格式和注意事项。通过学习，使学生掌握必要的应用写作理论知识，具备对常用应用文的分析、评价和写作能力，会撰写调查报告、策划书、新闻宣传稿、演讲词、开幕词、合同书等文书，为今后学习《市场营销策划》、《市场调查技术》等课程打好基础。

12. 计算机应用基础（48 学时）

本课程通过本课程的学习，使学生能够初步了解计算机基础知识及网络基础知识；能够使用 IE 浏览 Web 页；能够使用 Outlook 收发电子邮件；使用 windows 管理文件，熟练运用 Word 处理文档，熟练运用 Excel 进行数据计算和分析，熟练运用 Powerpoint 制作演示文稿。通过学习，使学生了解计算机的基本知识、计算机网络及 Internet 的基础知识，学会在中文 Windows 操作系统环境下运用中文 Office 办公软件以及常用工具软件对日常工作进行处理，为后续课程及以后学习和工作奠定良好地基础。

（二）技术基础课（技术基础模块）

13. 人体解剖生理学（30 学时）

本课程包含两部分，第一部分主要学习人体结构基础、生命活动的基本特征、

人体功能调控、感觉等内容。通过本课程的学习，使学生掌握人体解剖生理学的专业名词术语、生命活动的基本特征、细胞和基本组织的结构和功能、人体功能调节的方式及特点、眼和耳的组成及功能，学会正确运用本课程的专业知识和术语，为后续学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础。第二部分主要内容包括人体的各系统、器官的正常结构和功能活动过程，特别是各种生命活动、功能表现的内部机制及相互作用，从而使人体成为一个整体，来适应环境的变化。通过本课程的学习，使学生能够掌握正常人体各部分形态结构、位置毗邻与功能，人体与环境的关系以及人体功能活动及其一般规律。人体解剖生理学是实验性学科，生理知识来自实验，通过实验，可加深对生理学知识的认识和理解，提高操作能力，培养观察事物、分析解决问题的能力 and 创新精神。

14. 管理学基础（48 学时）

本课程主要学习管理的属性、管理思想等管理基础知识以及计划、决策、组织、领导、激励、沟通、控制等管理职能、方法。通过本课程的学习，使学生掌握管理基本理论和基本职能，培养学生计划与决策、组织与人事、领导与沟通和控制与信息处理等基层管理岗位所需要的综合管理技能，提升学生的现代管理意识，提高自身的管理素质，为今后学习相关专业知识和提高职业技能打下良好的基础。

15. 临床医学概论（64 学时）

本课程包含两部分，第一部分主要学习临床基本知识中的常见症状、基本检查方法及常见阳性体征、常用医学检查等内容。通过本课程的学习，使学生掌握常见症状的药物治疗、用药注意事项和患者教育，血压的测量方法、全身检查的主要内容、常见阳性体征的临床表现，血、尿、便三大常规检查、肝肾功能检查和常用生化、血糖、血脂检查的正常参考值及临床意义。第二部分主要内容包括各系统临床常见疾病，分别介绍呼吸、循环、消化、血液、内分泌与代谢各系统常见疾病的病因、临床表现、辅助检查、诊断要点及治疗要点等相关问题。通过本课程的学习，使学生掌握临床常见疾病的临床表现、诊断及治疗原则，学会运用正确的临床思维对疾病进行诊断并制定出合理的药物治疗方案，为今后从事处方调配、药学服务、问病荐药等药学实践工作奠定医学理论知识和技能基础，同

时让学生树立热爱生命的意识。

16. 消费者心理及行为分析（30 学时）

本课程主要学习消费者的心理、消费者购买行为的特点、影响消费者购买行为的因素、消费者购买决策过程等内容。通过学习和训练,使学生熟悉消费者在购买行为中产生的各种心理及行为现象,掌握在营销实践中所必需的消费心理及行为分析的基本理论知识,学会分析消费者的需要、购买动机和购买行为,能够分析消费者对各种营销活动作出的反应,具备针对消费者的心理行为特点改进营销方式、提高营销效果的基本技能,为学习市场营销策划、销售实务等课程奠定基础。

17. 会计理论与报表分析（64 学时）

通过本课程的教学,使学生明确会计工作的基本内容,能运用各种会计的基本方法,对会计的对象进行核算、监督和分析,并能看一些简单的会计报表。主要包括四个部分的内容:会计学的基本概念、会计簿记方法、财务报表原理、财务报表分析。通过学习本课程,学生能比较熟练地运用会计符号和语言反映经济业务,并能对实务中企业披露的信息予以理解和利用,从而达到初步具备一个会计人员所应有的基本素质的目的。

18. 医药商品基础（24 学时）

本课程是药品经营与管理专业的专业基础课,主要学习社会药房常见医药商品的分类标准及品种种类。以职业代领和专业入门为定位,分为医药商品概论和医药商品分类识别两个模块,主要涵盖医药行业认知、医药企业认知、监督管理体系认知、医药商品基础知识、常见药物商品分类识别等内容。通过学习,学生能够对社会药房常见医药商品听名归类、按类列药,也为后续药理学、医学基础、药学服务实务等课程的学习打下基础。

19. 医药物流与冷链管理（48 学时）

本课程主要学习医药物流的定义、发展以及物流的几个基本职能、物流系统、冷链物流的概念等内容。通过本课程的学习,使学生掌握运输、仓储、配送、信息技术、流通加工、包装、装卸搬运、冷链物流技术与管理等基本职能以及医药物流系统的基本涵义,了解物流在经济活动中的作用,对物流有一个整体的认识与把握,为学生今后进一步的学习奠定基础。

(三) 专业技术课 (专业方向模块)

20. 医药电子商务 (64 学时)

《医药电子商务》是药品经营与管理专业的一门专业核心课程,学习电子商务概述、电子商务技术基础、B2C 电子商务交易模式、C2C 电子商务交易模式、B2B 电子商务交易模式和跨境电子商务、网络营销、电子商务安全、电子支付、网络营销、物流管理与电子商务配送、客户关系管理、移动电子商务与物流网和电子政务的有关知识,为学生将来从事医药商品经营与管理或自主创业提供电子商务方面的专业知识和技能。

21. 销售实务 (30 学时)

本课程学习推销步骤、寻找客户、接近客户、推销洽谈、处理客户异议、促成交易、推销管理等及商务谈判的方法、内容、程序、策略、技巧等知识和技能。通过学习和训练,使学生掌握医药商品销售过程中的基本知识和技巧,学会如何寻找客户、接近客户和促成交易;能以门店工作的业务流程为主线,以人员推销为核心,具备从接待顾客到售后服务的门店日常业务所需要的知识与技能,具备推销员的基本素质。使学生了解商务谈判的本质、谈判行为产生的心理依据,掌握商务谈判的技巧、方法、策略,学会商务谈判技巧、方法、策略在谈判中的具体应用,会制定各种谈判计划和方案,会判断、分析谈判中遇到的问题,并寻求到解决的办法,努力成为谈判中的强者,同时培养学生诚信做人的理念。

22. GSP 实施技术 (48 学时)

本课程主要学习药品经营企业机构与人员、设施与设备、质量管理文件、药品购进、验收入库、储存与养护、销售与售后服务等内容。通过本课程的学习,使学生掌握药品经营过程中的管理制度和实施办法,具备药品经营的质量意识,学会判断场所的环境卫生与布局的合理性,按程序进行药品的购进、质量验收、入库摆放、状态标准设置、销售及售后服务等药品经营过程的具体要求和操作方法,树立药品质量第一的观念,为学生今后从事药品经营全过程进行质量控制奠定基础,同时培养学生精益求精的职业精神。

***23. 药理学 (64 学时)**

本课程主要学习药物的药理作用、临床用途、不良反应、药物相互作用及药物合理应用等内容。通过本课程的学习,使学生掌握临床常见疾病的治疗药物及

其药理作用、适应症、不良反应及用药注意事项，学会根据疾病正确推荐药品，正确介绍常用药品的作用、用途、用药注意事项，并指导患者合理用药，为今后从事药品销售等药学实践工作奠定基础。

***24. 医药市场营销实务（64 学时）**

本课程主要学习市场营销环境分析、市场战略、4p 策略、市场营销策划的内容、程序和方法、营销之道、创业之道等知识和技能。通过学习和训练，使学生掌握市场细分、目标市场选择、4p 策略、市场营销策划等知识，具备市场营销环境分析、市场细分、市场营销方案策划等方面的能力，为学生毕业后能够较好地适应市场营销管理工作的需要奠定基础。

25. 零售药店管理实务（64 学时）

药品是特殊商品，药店是一种特殊的经营场所。对药店的经营与管理行为，国家有着系统、严格的政策和法规约束。药店作为零售业态的一种，伴随着药品零售市场的变化又有着其独特的经营之道。《零售药店管理与实务》课程以工作过程为导向，从药店的开办、药店选址、药店营业场所设计、药品陈列到药店服务管理、药品价格管理、网上药店都做了细致的讲解以及相关应用的延伸。通过本课程的学习，学生应该具备一定的药事管理法规、药品知识与技能，掌握一定的经营和管理技巧，为社会创造更好的经济效益和社会效益。

***26. 药学服务实务（64 学时）**

本课程主要学习药学服务的内容、用药教育与指导、处方审核、处方调配、药品警戒及不良反应管理、药品陈列、常见病症和疾病的用药咨询和用药指导等内容。通过本课程的学习，使学生学会综合运用所学的药学专业知识提供以病人为中心的主动服务，指导病人合理用药，提升药学服务职业素养，提高药品质量管理和药学服务水平，以满足药品零售企业对药学服务相关人员的实际需求，为学生今后从事药品销售、药学服务等药学实践工作奠定基础。

***27. 药品经营管理法律实务（64 学时）**

本课程主要学习药品管理法、药品分类管理办法、药品流通管理办法、公司法、合同法、商标法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、税法等我国现行经济法律制度和药事管理法律制度的主要内容及相关规定，开展案例分析、模拟法律咨询等训练。通过学习和训练，使学生正确理解和掌握我国现行

经济法律制度和药事管理法律制度的主要内容及相关规定,并能综合运用所学法律知识分析、解决药品经营管理过程中遇到的具体问题,初步具备解决经济纠纷的能力,做到依法经营,依法管理。

28. 药剂学 (30 学时)

本课程主要学习药物制剂的处方设计、基本理论和合理应用等内容。任何药物均需要制成一定的剂型,以制剂的形式应用于治疗、预防或诊断疾病,而制剂的有效性、安全性、合理性和精密性等,则决定着治疗效果,并反映了医药科技的发展水平。通过本课程的学习,使学生能够掌握各种药物制剂的概念、特点、辅料、生产过程和质量控制等的基础理论、基本知识和技能;了解国内外药剂学研究新进展,为今后从事药品调剂、临床用药指导等工作,奠定坚实的基础。

29. 药品储存与养护 (30 学时)

本课程主要学习药品的仓储管理、各类药品养护的基本知识、仓库的温湿度管理、仓库害虫的防治、药品的霉变与防治等内容。通过本课程的学习,使学生掌握仓库的温湿度管理、药品入库验收、保管养护、出库验收等药品储存与养护的基本知识,熟悉药品仓储业务流程,学会药品验收、养护及出库的基本技能,为学生今后从事药品储存与养护技术工作和管理工作奠定基础。

(四) 综合实训

综合实训在学院和企业进行,时间为 15 周。实训的项目包括 3 项:

1. 药品销售模拟实训 (150 学时)

包括药店营业技能训练、OTC 终端销售技能训练、电话营销技能训练等内容。具体项目包括药品的陈列和摆放、药品的养护、顾客接待、药品介绍、药品销售、与客户沟通的技巧等。通过实训,使学生能依照 GSP 的规范和要求进行药品的陈列、摆放、养护,能依据顾客的病症正确推荐药品,能有效和客户沟通,促进药品的销售。

2. 药店经营与管理实训 (150 学时)

包括药店的开办、药店选址、药店营业场所设计、药品陈列到药店服务管理、药品价格管理、网上药店,通过实训,使学生掌握药品知识与技能,掌握一定的经营和管理技巧。

3. 创新创业实训 (150 学时)

该模拟实训主要包括创业之星软件使用

选修课（公共拓展模块+专业拓展模块）

公共拓展模块：音乐赏析、社交礼仪、马克思主义哲学、四史、中华优秀传统文化、创新创业教育

专业拓展模块：中医药基础 / 西药调剂、ERP 沙盘 / 仓储与配送、中成药用药指导 / 中药鉴定技术、公共关系学 / 网络营销、沟通技巧 / 财务管理

认识实习（15 学时）

让学生认识医药行业发展趋势和企业文化

顶岗实习（480 学时）

顶岗实习在第六学期进行，是整个实践教学中的一个重要环节。通过到医药生产企业、医药经营企业及相关单位的不同岗位的顶岗实习，培养学生的职业意识，使学生将专业知识、职业能力和实践工作有机结合起来，熟练掌握各个岗位的岗位技能，为毕业后能迅速适应工作岗位奠定基础。实习结束，学生应完成毕业论文的撰写。

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）教学活动时间分配表

表2 教学活动时间分配表

单位：周

学年	学期	教学活动	其中									假期	合计
			课堂教学	入学教育及军训	认识实习	跟岗实（合训）	岗习综实	顶岗实习	毕业教育及考核	考核	机动		
一	1	18	14	2	0	0	0	0	0	1	1	5	23
	2	20	18	0	0	0	0	0	0	1	1	7	27
二	3	20	18	0	0	0	0	0	0	1	1	5	25

	4	20	18	0	0	0	0	0	1	1	7	27
三	5	20	3	0	0	15	0	0	1	1	5	25
	6	20	0	0	0	0	16	4	0	0	0	20
合计	118	71	2	0	0	16	4	5	5	5	29	147

(二) 专业教学计划表

表3 药品经营与管理专业群药品经营与管理专业教学计划表

课程类型	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学时			各学期周课时安排						考核方式		备注			
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查				
								14	18	18	18	18	16						
公共基础平台	公共基础模块	1	思想道德与法治	081121-081122	3	54	44	10	2	2							1-2	1. 形势与政策 1-4 学期每学期 8 学时; 2. 体育 1.4 学期 24 学时, 2. 3 学期 30 学时; 3. 安全教育 1.2.3 学期 8 学时, 4 学期 6 学时; 4. 大学生职业发展与就业创业指导 1.2.3.5 学期 10 学时, 4 学期 20 学时; 5. 社会实践 寒暑假期间开展; 6. 劳动 1-4 学期, 每学期 8 学时, 理论 4 学时, 实践 4 学时	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	081353-081354	4	64	54	10				2	2						3-4
		3	形势与政策	081123-081126	1	32	32												
		4	安全教育	001181-001884	2	30	10	20											
		5	军事课	001185	4	148	36	112											
		6	心理健康教育	001186	1	20	10	10	2										
		7	大学生职业发展与就业创业指导	001187-001191	4	60	42	18											
		8	英语	072118-072119	4	112	78	34	4	4							1-2		
		9	应用数学(数理统计)	071128-071129	2	56	56	0	2	2							1-2		
		10	体育	091101-091104	4	108	8	100	2	2	2	2					1-4		
		11	实用写作	071113	2	48	24	24		4							2		
		12	计算机应用基础	032107	2	48	24	24	4								1		
		13	劳动	001204-001207	2	32	16	16											

课程类型	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学 时			各学期周课时安排						考核方式		备注		
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查			
								14	18	18	18	18	16					
		小 计		35	812	434	378	16	14	4	4							
专业通用平台	技术基础模块	1	管理学基础	031203	2	48	32	16	4							1		
		2	人体解剖生理学	041219	2	30	22	8	2						1			
		3	消费者心理及行为分析	032113	2	30	20	10	2							1		
		4	临床医学概论	041810	4	64	52	12		4					2			
		5	医药商品基础	041294	1	24	24	0		2							2	
		6	会计理论与报表分析	031250	4	64	52	12				4					4	
		7	医药物流与冷链管理	030099	2	48	24	24				4					3	
		小计		17	308	226	82	8	6	4	4							
专业技能平台	专业方向模块	8	*GSP 实施技术	041324	2	48	28	20			4						3	
		9	*医药电子商务	031240	4	64	36	28				4						
		10	*药理学	041210	4	64	52	12				4				3		
		11	*药品经营管理法律实务	031214	4	64	44	20				4					3	
		12	*药学服务实务	041516	4	64	44	20					4			4		
		13	*零售药店管理实务	031235	4	64	34	30					4				4	
		14	*医药市场营销实务	031332	4	64	44	20		4							2	
		15	*销售实务	031339	2	30	20	10					2				4	
		16	药品储存与养护技术	041305	2	30	20	10					2				4	
		药剂学	022276	2	30	20	10				2					4		

课程类型	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学 时			各学期周课时安排						考核方式		备注
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								14	18	18	18	18	16			
	小 计			32	522	342	180	0	4	14	16					
专业拓展模块	17	中医药基础 / 公共关系学	011917	1	30	20	10	2							1	
	18	ERP 沙盘 / 采购与配送	031239	1	30	20	10		2						2	
	19	中成药用药指导 / 中药鉴定技术	011207	1	30	20	10			2					3	
	20	商务谈判 / 网络营销	031340/ 031839	1	30	20	10				2				4	
	21	沟通技巧 / 西药调剂	031831	1	30	20	10					2			5	
	小 计			5	150	100	50									
综合实训		药品销售模拟实训	031256	5	150		150									(第五学期)
		药店经营与管理实训	031256	5	150		150									(第五学期)
		创新创业实训	031256	5	150		150									
合计				15	450	0	450									
认识实习			031255	1	15	0	15									
顶岗实习			031257	16	480	0	480									
公共拓展模块(限定)	1	音乐赏析	071704	1	20	10	10	2						1	艺术体验与礼仪模块	
	2	社交礼仪	001193	1	20	10	10		2					2		
	3	马克思主义哲学	001192	1	20	20	0			2				3	历史传承与哲学基础模块 (网络通识限选)	
	4	四史	001196	1	20	20	0		2					2		

课程类型	课程序号	课程名称	课程代码	学分	学 时			各学期周课时安排						考核方式		备注
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								14	18	18	18	18	16			
	5	中国优秀传统文化	001194	1	20	20	0				2				4	
	6	创新创业教育	001195	1	20	20	0			2					3	思维创新模块 (网络通识限选课)
	小计			6	120	100	20									
文化素质平台	公共拓展模块 (任选课)	1	大学信息技术基础	001207	1	20	20	0								任选两门
		2	计算机网络技术	001208	1	20	20	0								
		3	大学美育	001203	1	20	20	0								
		4	美术鉴赏	001197	1	20	20	0								
	小计			2	40	40	0									
合计																
毕业设计(论文)考核					2											
总 计					131	2897	1242	1655	28	30	28	28	2			

教学总学时 2897、总学分 131 学分（包括公共基础课 812 学时、35 学分，技术基础课 308 学时、17 学分，专业方向课 522 学时、32 学分，专业拓展课 150 学时、5 学分，公共拓展课 160 学时、8 学分，综合实训 450 学时、15 学分，顶岗实习 480 学时、16 学分，认识实习 15 学时、1 学分，毕业考核 2 学分）。其中课内学时数 1952。选修占总学时数 10.8%；理论教学总学时数 1242，占总学时数 42.9%；实践教学总学时数 1655，占总学时数 57.1%；理论教学与实践教学比例为 1:1.33。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业教学团队的职称、年龄、学历等结构合理，双师素质教师达到了 80%。专任教师师德高尚，爱岗敬业，具有扎实的药品服务相关理论功底和实践能力；专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，及时了解行业企业和用人单位对药品经营与管理专业人才的实际需求；兼职教师具备良好的职业道德和工匠精神，具有扎实的药品服务专业知识和丰富的实际工作经验，能承担课程与实训教学。

表 4 专业教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	所学专业	学历/学位	职称	是否双师	承担课程	工作单位
1	李朝霞	女	1969.11	经济法	本科/硕士	副教授	营销师	药品经营管理法律实务	山西药科职业学院
2	牛四坤	男	1977.11	生物医学/微生物	研究生/硕士	讲师	医用商品采购员	临床医学概论	山西药科职业学院
3	王增仙	女	1972./08	化学制药	本科/硕士	讲师	执业药师	药理学	山西药科职业学院
4	刘文娟	女	1967/10	化学制药/药物化学	本科/硕士	教授	执业药师	药学服务实务	山西药科职业学院
5	武敏霞	女	1972/08	临床医学	本科/硕士	讲师	执业药师	人体解剖生理学	山西药科职业学院
6	杨德花	女	1982.01	临床医学	研究生/硕士	讲师	执业药师	GSP 实施技术	山西药科职业学院
7	吕建军	男	1975.10	中医	本科/硕士	讲师	医用商品采购员	中成药用药指导	山西药科职业学院

8	景晓琦	女	1976.07	中医	本科/硕士	讲师	医用商品采购员	中医药基础	山西药科职业学院
9	杜月莲	女	1968.09	药物制剂	本科/学士	副教授	执业药师	药剂学	山西药科职业学院
10	张虹	女	1963.10	临床医学	本科/学士	教授	执业药师	临床药物治疗学	山西药科职业学院
11	梁安鹏	男	1969.03	临床医学专业	专科	主管药师	营销管理顾问	综合实训	山西滨海大药房
12	白娟	女	1980.01	医药商品经营	大专	药师	执业药师	综合实训	国大山西益源大药房
13	党保军	男	1972.01	临床医学	大专		高级	综合实训	永济万民大药房
14	张雅凌	女	1971.02	药学	本科	药师	执业药师	综合实训	国大山西益源大药房
15	赵改峰	女	1979.11	中西医结合	大专	医师	执业药师	综合实训	国大山西益源大药房

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。



（一）校内实训设备与实训环境

目前，校内可供我们使用的实训设施包括：一个药品经营与管理实训室、一个模拟药店、一个电子商务实训室、一个ERP沙盘实训室、一个多功能商务实训室、医药流通实训室、多个多媒体教室等。这些设施，都为学生提供了仿真模拟环境，有助于培养、提高学生的实践能力和法律素养。较好地满足了生产性实践教学的要求，为

教师教学和学生生产性实训提供了良好条件。

表 5 校内实训室明细表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量 (台/套)	可实训的项目
1	药品经营管理综合实训室	计算机、多媒体、创业之星软件、营销之道软件、经营之道软件、电子教室等	50	市场调查与分析 营销策划 企业运营
2	模拟药店	商品陈列柜、超市货架、中药饮片斗、电脑、中文智能收款机、自动判伪点钞机等	50	顾客接待 药品销售 药品陈列 药学服务 处方审核
3	沙盘实训室	沙盘教具，包括 6 张沙盘盘面和有关教具等	48	
4	多功能商务实训室	计算机、多媒体、梯形桌椅(可以根据教学需要自由拼装)、药品陈列架、企业运营模拟区等	48	模拟市场调研 模拟营销策划 模拟商务谈判
5	医药流通实训室	手持终端，托盘，地牛，货架		药品收货、验收、入库、分拣、出库、复核
6	电子商务实训室	计算机、多媒体、电子商务师软件、网络编辑师软件、电子商务综合实训软件、青年创业实训平台(培训)、电子教室、考试系统软件等		
7	连锁经营管理实训室			
8	形体礼仪实训室	多媒体、镜子、把杆、椅子	100	礼仪训练 形体训练
9	实体药店		50	顾客接待 药品陈列与养护 药品销售 会员管理 收银

(二) 校外实习基地的建设与利用

在建立校内实训基地的同时，我系还与行业、企业在校外建立了相应的实训基地。目前，山西碧锦纳川医药有限公司、山西荣华大药房连锁有限公司、国药集团山西有限公司等 10 多家企业已成为药品经营与管理专业的校外实习基地，为我系药品经营与

管理专业教师技能提高和学生实习，提供了良好的条件。

表6 已合作建设的校外实训基地明细表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	可顶岗实习工位数	主要实习内容
1	山西药科职业学院碧锦纳川医药有限公司校外实训基地	山西碧锦纳川医药有限公司	太原	100	药品收货、验收、入库、分拣、出库、复核 药品储存与养护 药品销售
2	山西药科职业学院山西荣华大药房连锁有限公司校外实训基地	山西荣华大药房连锁有限公司	太原	100	顾客接待 药品陈列与养护 药品销售 会员管理 收银
3	山西药科职业学院碧锦纳川医药有限公司国大药房山西益源连锁有限公司校外实训基地	国大药房山西益源连锁有限公司	太原	100	顾客接待 药品陈列与养护 药品销售 会员管理 收银
4	山西药科职业学院国药集团山西有限公司校外实训基地	国药集团山西有限公司	太原	100	药品收货、验收、入库、分拣、出库、复核 药品储存与养护 药品销售
5	山西药科职业学院重药控股山西康美徕医药有限公司校外实训基地	重药控股山西康美徕医药有限公司	太原	100	药品收货、验收、入库、分拣、出库、复核 药品储存与养护 药品销售

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材优先选用人民卫生出版社、中国医药科技出版社出版的行业规划教材和高职教育国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 学院图书馆配有中医中药、医学药学及管理类、文化类、法律类的图书、杂志，方便师生查询、借阅。

3. 建有与本专业相关的《药理学》、《药学服务实务》、《医药市场营销实务》等课程的数字化教学资源，包括视频、动画、虚拟仿真软件等，能够较好地满足教学。

（四）教学方法

结合本专业学习内容难、学生学习基础较差、学习习惯不好、思维活跃、参与活动的积极性高等特点，在教学过程中，为了激发学生学习的积极性和主动性，提高学生的教学参与度，应采用线上线下混合式教学模式，运用蓝墨云、学习通等 APP 平台，同时针对具体的教学内容和教学过程需要，采用小组合作式、辩论式等教学方式及头脑风暴法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法等形式丰富多样的融“教、学、做（演）”为一体的教学方法，以便保证良好的教学效果，尽可能地按照课程标准要求设计学习情境，积极创设项目工作任务，对学生进行项目教学的熏陶与训练，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生的动手能力、就业创业意识与能力。

教师在组织教学过程中，有机融入课程思政，坚定学生的政治信念，积极引导學生提升职业素养能力，培养学生的敬业、协作精益求精的职业精神。同时，教师应尽量使用线上线下混合式教学模式，完善教学资源库建设，利用信息化技术拓宽学生学习途径，激发学生的学习兴趣。

（五）学习评价

构建适应高职教育要求的评价体系，使教学内容、教学方法、教学过程、教学结果评价更加科学、更加全面。进一步落实学生评教、企业评教（实践教学）、督导组评教，学生评学、教师评学、企业评学等制度。把学校单方考核变为学校、企业共同考核，建立学校评价与企业评价结合、实践评价与职业技能等级鉴定相融通的质量评价体系，使考核主体多元化。理论教学考核建立由单一的书面考试、考核变为注重能力考核的多元化考核体系；实践教学考核建立由单项到综合、符合岗位规范要求的考

核体系，建成按照职业工作任务设计的技术实践考核题库，并邀请企业技术人员参加学生综合技术测试，发挥考试环节的教学改革导向作用，把结果考核变为结果与过程考核相结合，使考核结果更加客观；把考核重点由知识的掌握转移到操作技能和知识应用上，使考核更加突出职业能力。通过提高人才培养质量，以高就业率回报政府和社会，高就业质量回报家长和学生，高企业的满意度回报行业企业。

1. 公共基础课

公共基础课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的 50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”、“实践考核”、“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

2. 技术基础课（技术基础模块）

技术基础课的考核包括平时考核和期末考试。平时考核占期末总成绩的 50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”、“实践考核”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

3. 专业技术课（专业方向模块）

平时考核包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 10%，实训考核占期末总成绩的 40%。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、测试等。实训考核内容主要包括平时实训出勤情况、实训操作情况、实训室清洁卫生情况、实训报告书写情况、实训测试等。

期末考试占期末总成绩的 50%，考核内容主要侧重学生对基本技能的掌握与应用情况，采用“实际操作”、“论文撰写”、“调研报告”等方式进行。重点考核学生对技能的熟练掌握程度，以及考核学生对所学知识的应用情况，以及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、岗位实习、今后工作奠定基础。

4. 综合实训

综合实训的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核相结合、个人考核与小组考核相结合、企业考核与学校考核相结合，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的实训态度、实训过程中的主动性、创新性、协调能

力和沟通能力。学校根据综合实训内容，以优秀、良好、及格和不及格评定学生的综合实训成绩。

5. 选修课

选修课的考核采用“笔试”、“撰写论文”、“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

6. 认知实习、跟岗实习、顶岗实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、合格和不合格。

(1) 优秀 实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老师评价高；按时提交实习报告，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

(2) 良好 实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较详实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

(3) 合格 实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲中规定的要求，完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师的认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

(4) 不合格 实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加顶岗实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

7. 毕业设计（论文）考核

毕业设计（论文）考核包括毕业设计（论文）写作（60分）和毕业设计（论文）答辩（40分）。

（六）质量管理

一是建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续诊断与改进，达到人才培养规格。

二是完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

三是建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

四是专业教研组织要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 思想政治合格；
2. 学业成绩合格；
3. 顶岗实习鉴定合格；
4. 毕业论文（设计）合格；
5. 达到《国家学生体质健康标准》要求；
6. 取得普通话等级证书。

十一、主要接续专业

本科：市场营销、工商管理专业

十二、编制依据

本专业人才培养方案是依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2022年）〉的通知》（教职成〔2022〕2号）和《职业教育专业简介（2022年修订）》有关要求，结合生源学情和学院办学资源情况修订。

附件1 人才需求情况分析

为了进一步落实“立德树人”的根本任务，准确了解医药行业企业对药品经营与管理专业人才的需求情况，明确药品经营与管理专业的人才培养目标、课程设置、专业知识和技能及职业素养，我们组织相关人员，通过运用问卷法、访谈法、文献法等调查方法，对社会药房（药店）、社区药房、健康管理机构、基层医疗机构等单位进行了调研。调研及分析结果具体如下：

一、药品经营与管理专业人员需求量大

（一）社会发展需要药品经营与管理专业人员

1. 社会发展需要

医药卫生行业服务质量的优劣直接关系到人民群众的生命安全，与其他行业相比，医药行业从业人员往往受到更大的关注，被赋予更高的要求。随着药品监管力度加大及中国加入WHO，国家法律法规为发展药学服务做了一系列基础工作，如1994年颁布《执业药师资格制度暂行规定》，每年组织一次执业药师考试；2000年我国实施处方药与非处方药分类管理，2004年其全面实施《优良药房工作规范》（简称GPP），以提升社会药房药学服务水平。随着人民生活水平的普遍提高，自我药疗意识的提高及随着新医改的系列改革，广大群众也越来越关注、热衷优质的药品服务。药学服务内容也发生变化，逐渐从以药品为中心向病患者、消费者为中心转移，以便让人民群众用上安全有效的放心药。

《“健康中国2030”规划纲要》指出，加强康复、老年病、长期护理、慢性病管理、安宁疗护等接续性医疗机构建设。推进合理用药，保障临床用药安全，中国是拥有14亿人口的大国，用药安全关系着国家人口健康状况。“健康中国”战略的实施，无疑对药品从业人员的服务模式逐渐从“以药品为中心”向“以患者为中心”、“以销售为中心”向“以服务为中心”的转变。

2. DTP(Direct to Patient)药房发展需要

DTP模式主要是指药企或药店直接向病人进行销售的模式，这种模式绕过了支付方和服务方，让用户可以直接通过网站或药店来获取药品。医药分家、处方外流已成为大势所趋，DTP药房已通过新特药打通了处方外流的渠道，相较普通药房，是理想的处方外流承接者，将率先成为处方外流的受益者。其发展将伴随公立医院处方外流同步进行，经历新特药、自费药、处方药三个阶段，市场规模

实现由 80 亿到 6300 亿的进阶;DTP 对接众多资源, 未来必将向平台业务推进, 且随着处方外流、医药分家的推进, 药房终端将承接医院终端外流的处方市场, 市场体量大幅增加, 在产业链的话语权将走强。DTP 引领专业路径——对人员专业性、服务方式、顾客管理的要求高。见(图 1)

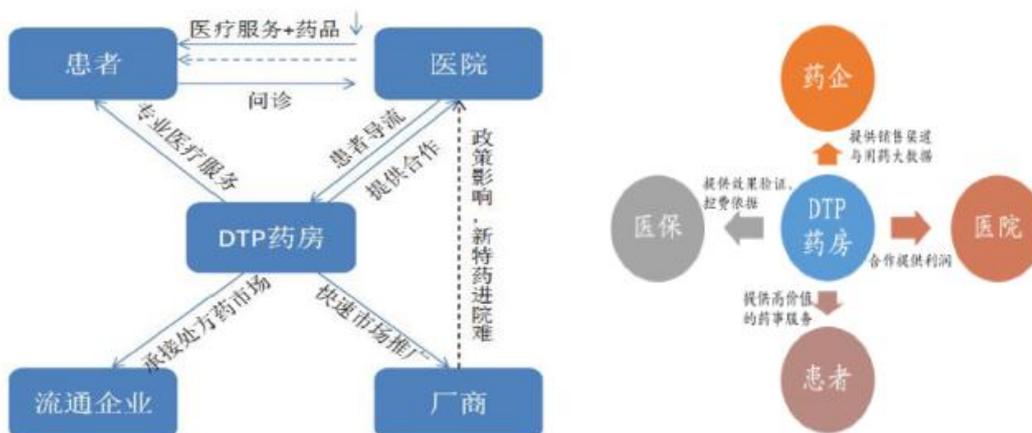


图 1 DTP 药房功能

3. 慢性病管理需要

中国已经步入老龄化社会, 慢性病是严重威胁我国居民健康的一类疾病, 已成为影响国家经济社会发展的重大公共卫生问题。慢性病的发生和流行与经济、社会、人口、行为、环境等因素密切相关。随着我国工业化、城镇化、人口老龄化进程不断加快, 居民生活方式、生态环境、食品安全状况等对健康的影响逐步显现, 慢性病发病、患病和死亡人数不断增多, 群众慢性负担日益沉重。目前用于慢性病防治的费用已占中国医疗费用的 80%, 60 岁以上居民患慢性病占 16.15%, 65 岁以上的居民占 10.47%。

药师作为保障百姓合理用药和用药安全的重要屏障, 医院药师在审核处方中药物相互作用、药品不良反应、配伍禁忌、指导患者用药及注意事项等环节中必不可缺。社会药店药师在指导居民购药、自我诊疗、解答居民用药问题等环节也是至关重要。从健康的视野来看药师的定位, 未来十年药师的责任为: 助医疗团队、守患者用药、协医保经济、管老龄慢病、享健康数据。药师在规范药学服务标准中将起到积极的作用, 药师的职能也将从以过去的采购、调剂药品为主, 转为指导临床用药、合理用药为主, 从而体现药师为患者实施药学服务的技术价值。

总之, 药品经营与管理人员作为消费者与医院、药店等之间的桥梁, 是给病人提供良好药品服务环节中至关重要的因素, 对其专业能力等方面的需求大大增

加。

（二）药学服务与管理人员严重缺乏

1. 培养目标与药品服务、健康管理要求有差距。目前我国绝大多数的药学类专业办学点面向制药工业培养人才，对药学服务型人才培养的条件、能力、意识都比较缺乏，没有把药品服务（包括执业药师）列入药学人才培养目标。部分医学院校开设的药学类专业也仅仅为医院药房培养工作人员，与药品服务（包括执业药师）任职能力相距甚远。近几年，健康管理兴起，药学专业也未开设健康管理及相关课程。可以说，现有专业培养目标难以为顾客做好药品服务及健康管理工作。

2. 执业药师缺口大。截至 2019 年底，全国执业药师注册人数 51.6 万余人，平均每万人口不到 4 人；山西省执业药师注册人数 16000 余人，平均每万人口不到 4 人。此数据远远低于世界药学联合会公布的每万人口累计拥有执业药师 6.2 人的标准，我国公众对执业药师的需求与执业药师配置数量增长差距仍然较大。

截止 2019 年底，中国共有药品经营持证企业 54.4 万家，其中药品批发企业 1.4 万家，药品零售连锁企业 6701 家，下辖门店 29 万家，零售单体药店 23.4 万家。山西省共有原料药和制剂生产企业 151 家，药品批发企业 348 家，药品零售连锁企业 110 家，下辖门店 4168 万家，零售单体药店 6428 家。且部分执业药师聚集在生产企业，走访零售药店，平均一家零售药店少于 1 位执业药师。

3. 药店店员药学服务专业知识缺乏。我国药店店员与日用品店员一样，收入低，受尊重度低。一方面我国药师未立法，药品服务人员职责不明，国家重视不够；另一方面在于我国药品服务人员整体药学服务水平较差，未能博得广大民众的尊重。

二、药学服务与管理专业人才培养应满足社会实际需求

1. 为满足医药行业发展和人民健康生活的需要，药学服务与管理专业人才培养的迫切性已十分明显，但培养的药学服务与管理人才必须具有用药推荐、处方审核、用药咨询与指导、药品调剂、药品经营质量管理、药店管理、健康管理、沟通技能技巧、市场开发等专业核心能力。建议将药学服务(药学综合)、药理学、常见病治疗学、沟通技巧、医药市场营销、药事管理与法规、药店管理实务、药品经营质量管理（GSP）等课程设为专业核心课程，尽力增设助理执业药师和执

业药师考试相关课程。

2. 注重对学生专业技能的培养，最好让学生到社区药房、DTP 药房实践，掌握药学服务技能，学会用药指导。学校可建设模拟药房、GSP 仿真软件实训室、健康管理实训室等校内实习实训场所。

3. 药品是特殊商品，与人民的生命健康息息相关，所以，要加强对学生职业道德的培养，使学生具备严谨认真、敬业仁爱、忠诚诚信、吃苦耐劳等优良品格。

附件 2 职业岗位（群）与职业能力分析

职业岗位（群）与职业能力分析表

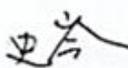
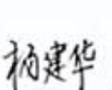
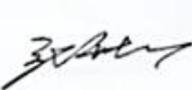
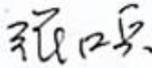
主要职业岗位	典型工作任务	职业核心能力
社会药房或药店营业员岗位	药品销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉接待顾客礼仪 2. 掌握沟通技能技巧 3. 掌握营销知识，能进行 OTC 药品推荐 4. 会进行补货操作 5. 能对顾客异议进行处理 6. 熟悉药品流通、服务法律法规知识 7. 熟悉收银常用知识 8. 了解交接班工作
	药学服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握专业必备的临床医学基础知识 2. 了解药品不良反应知识 3. 熟悉药学服务及相关知识 4. 会分析和审核处方 5. 能根据顾客情况提供恰当的药学服务 6. 会使用医疗器械 7. 具备药品陈列与保管能力 8. 具备药品调剂能力 9. 掌握必备的营养学知识
网上药店服务人员	网上药品销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉接待顾客礼仪 2. 掌握沟通技能技巧 3. 掌握药品营销知识 4. 熟悉网络药品流通、服务法律法规知识 5. 能对顾客异议进行处理 6. 掌握网络应用知识 7. 熟悉必备的物流知识
	用药咨询与指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握专业必备的临床医学基础知识 2. 掌握必备的药学知识 3. 熟悉药学服务及相关知识 4. 了解药品不良反应知识 5. 掌握必备的营养学知识 6. 会使用医疗器械
慢性病管理员	慢性病管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉辖区慢性病防治网络建设 2. 能对慢性病患者分类监测 3. 能开展健康咨询及危险因素干预活动 4. 掌握与老年人沟通的技能技巧 5. 熟悉药品流通、服务法律法规知识 6. 熟悉会员管理、健康档案管理 7. 具备信息沟通能力

	药学服务和健康指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握慢性病临床医学基础知识 2. 熟悉老年人常见病基础知识 3. 掌握必备的药学知识 4. 熟悉药学服务及相关知识 5. 了解药品不良反应知识 6. 掌握必备的营养学知识 7. 会使用医疗器械 8. 熟悉慢性病护理知识 9. 具备慢性病患者教育能力
医药代表	学术推广	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能做好合作医院医生关系维护 2. 具备良好地语言表达能力 3. 具有团队合作精神、很强的沟通协调能力 4. 具备市场开发与营销能力 5. 具备信息搜索能力 6. 具备一定的计算机应用能力 7. 掌握产品专业培训技能技巧
	技术咨询	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的临床医学基础知识 2. 掌握必备的药学知识 3. 能搜集区域内同类产品信息 4. 具有药品不良反应监测能力
质量管理	采购、收货、验收、保管养护、药品经营质量管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备药品购销知识与技能 2. 熟悉药品陈列、储存、养护知识 3. 熟悉收货、验收、入库知识和流程 4. 熟悉入库、出库复核知识和流程 5. 熟悉库存盘点方法 6. 熟悉报损报溢处理方法 7. 熟悉药品经营质量管理规范（GSP 相关知识） 8. 掌握必备的药学知识 9. 掌握药品管理法及相关法律法规知识

药品经营与管理专业建设委员会

主任	李朝霞	副教授	山西药科职业学院	系主任
副主任	梁安鹏	执业药师	滨海大药房	执行董事
委员	张雅凌	执业药师	国大益源大药房	人资总监
	赵改峰	执业药师	国大益源大药房	培训部经理
	刘文娟	教授	山西药科职业学院	
	杜月莲	副教授	山西药科职业学院	
	王增仙	副教授	山西药科职业学院	
	武敏霞	讲师	山西药科职业学院	
	张乾	讲师	山西药科职业学院	
	景晓琦	讲师	山西药科职业学院	
	贾浩楠			(毕业生)

山西药科职业学院专业人才培养方案审批表

所属系	工商管理系	专业名称	药品经营与管理
<p>按照教育部和省教育厅关于职业院校专业人才培养方案制定系列文件的要求，学院组织行业企业、科研机构、校内外一线教师对该专业修订的人才培养方案开展了论证工作，专家组通过听汇报、经充分讨论后，形成如下意见：</p> <p>1.本专业培养目标明确，人才培养规格明晰，课程设置涵盖中医药、医药、药事管理、药品经营等方面，且实践教学的比例达到 50%，注重对学生专业技能的培养，能很好满足企业对药品经营与管理类专业人才的培养。</p> <p>2.药品是特殊商品，与人民的生命健康息息相关，所以，在注重对学生专业知识和技能培养的同时，应注重对学生严谨认真、敬业仁爱、忠诚诚信、吃苦耐劳等职业素养的培养。</p> <p>3.进一步强化调研，并对人才培养方案和课程体系进行适时和动态调整，以便更好地适应医药企业对药品经营管理类专业人才的需求。</p> <p>组长： </p> <p>成员：    </p> <p style="text-align: center;"> 2022 年 6 月 28 日</p>			
<p>学院审定意见：</p> <p style="text-align: center;"> 公章： </p> <p style="text-align: right;">2022 年 9 月 8 日</p>			

专业论证人员信息表

姓名	单位	职务/职称	备注
史岑	山西省食品药品检验所	副所长	组长
韩小平	山西省药品监督管理局审核查验中心	副主任药师	中药系
王春芳	山西省食品药品检验所	主任药师	中药系
李香申	山西省医药与生命科学研究院	教授级工程师	中药系
任大权	山西和仁堂中药饮片责任有限公司	总经理	中药系
任建萍	山西卫生健康职业学院	副教授	中药系
张静	北京同仁堂山西连锁药店有限责任公司	质量副总经理	中药系 毕业生
张升扬	中国焙烤食品糖制品工业协会理事、山西省焙烤食品行业协会秘书长、中国烘焙师俱乐部山西省分部主席	技师	食品系
韩建欣	山西省生物研究院有限公司食品与生物安全检测中心主任	副研究员	食品系
杨小兰	山西大学生命科学学院食品科学系	教授	食品系
张红兵	山西华卫药业有限公司	质量负责人/高级工程师	制药系
陈旺	山西振东安特生物制药有限公司	QC	制药系 毕业生
程选	山西大学商务学院	教务处长/教授	制药系
乔玉峰	山西华邈药业有限公司	总经理	制药系
宋建文	山西太原药业有限公司	常务副总经理	器械系
申玉忠	山西医工医疗设备服务有限公司	总经理	器械系
路振伟	山西博济万邦医疗器械技术服务有限公司	项目经理	器械系 毕业生
杨建华	山西荣华大药房连锁有限公司	总经理助理	工商系
王鉴	山西碧锦纳川医药有限公司	总经理	工商系
张雅凌	国大药房山西益源连锁有限公司	人力资源总监	工商系
吕艳霞	北京华信智原太原分公司电子商务部	项目经理	工商系
曹丽芳	山西鸿翔一心堂药业有限公司	人力资源部经理	药学系
李琛	山西省食品药品检验所	科科长	药学系
高蓉	太原市卫生学校	高级讲师	药学系 中职