

山西药科职业学院
2015 年度毕业生就业质量年度报告

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

山西药科职业学院 2015 届总毕业生数为 1442 人。涉及医药电子商务 32 人、医药连锁经营管理 22 人、农产品质量检测 29 人、生物制药技术 109 人、食品生物技术 12 人、食品营养与检测 39 人、医药物流管理 35 人、现代中药技术 142 人、药品经营与管理 42 人、药品质量检测技术 74 人、药物制剂技术 42 人、药学 289 人、医疗器械制造与维修 45 人、医药营销 167 人、中药 181 人、中药鉴定与质量检测 50 人、中药制药技术 132 人。

2. 毕业生性别结构

毕业生 1442 人，其中男生 341 人，占总人数的 23.65%，女生 1101 人，占总人数的 76.35%。

3. 生源地分布

毕业生 1442 人，生源分布为安徽省 4 人，甘肃省 7 人，福建省 1 人，广东省 4 人，海南省 10 人，河北省 5 人，河南省 6 人，吉林省 5 人，江苏省 2 人，内蒙古 16 人，宁夏 8 人，青海省 11 人，陕西省 7 人，浙江省 23 人，四川省 4 人，山东省 1 人，山西省 1328 人。

4. 各专业毕业生数

表 1-1 本校 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
药学	289
中药	181
医药营销	146
现代中药技术	142
中药制药技术	132
生物制药技术	109
药品质量检测技术	74
中药鉴定与质量检测技术	50
医疗器械制造与维护	45
药品经营与管理	42
药物制剂技术	42
食品营养与检测	39
物流管理（药品方向）	35

专业名称	毕业生总数（人）
电子商务（医药方向）	32
农产品质量检测	29
连锁经营管理（医药方向）	22
医药营销（中外合作办学）	21
食品生物技术	12

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二 毕业生就业率

(一) 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2015 届毕业三个月后的就业率为 92.6%。

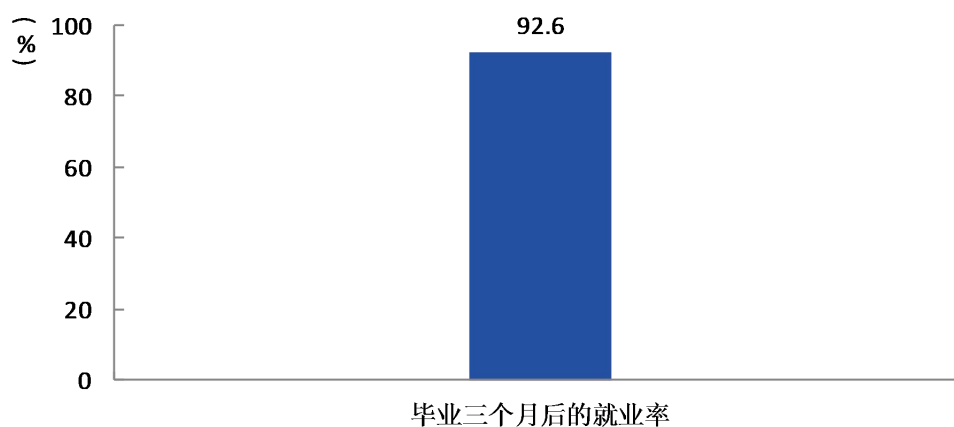


图 1-1 本校 2015 届毕业生的就业率

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的就业率

本校 2015 届毕业三个月后就业率较高的专业是药品经营与管理（100%）、医药营销（99%）、中药（96%），就业率较低的专业是中药制药技术（85%）、食品营养与检测（87%）、医疗器械制造与维护（89%）。

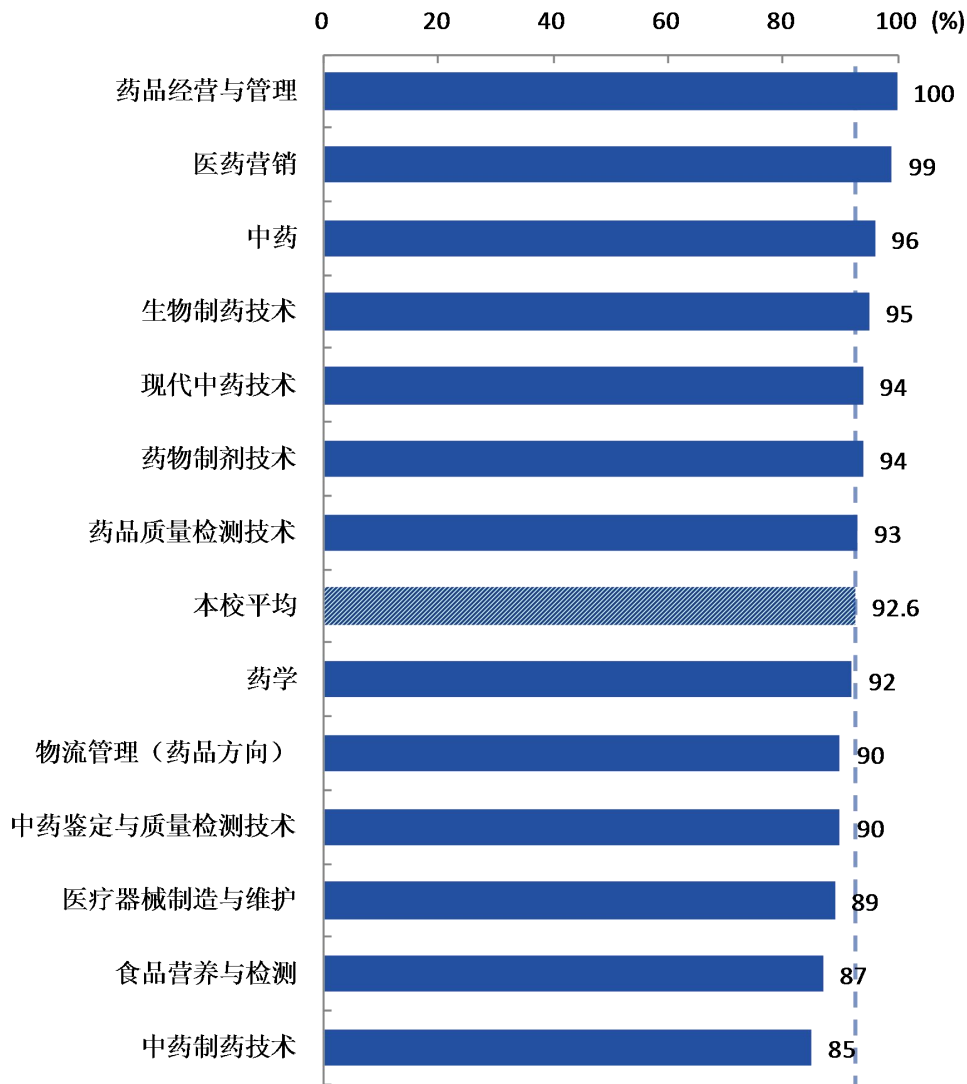


图 1-2 本校 2015 届各专业毕业三个月后的就业率

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（二）毕业生的升学情况

本校 2015 届升学率为 6.9%。

三 就业流向

1. 就业去向分布

本校 2015 届毕业生三个月后“受雇全职工作”的比例为 80.4%，“自主创业”的比例为 2.2%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 4.6%。

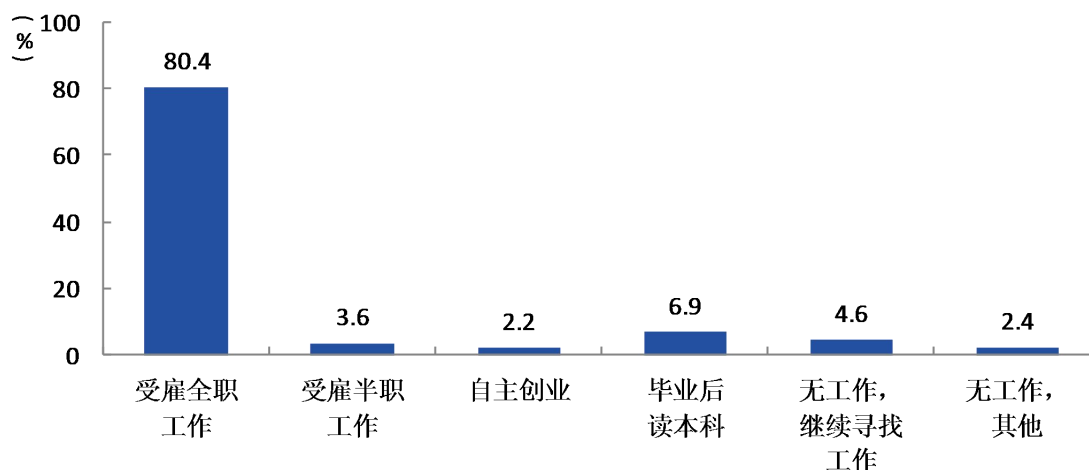


图 1-3 本校 2015 届毕业生三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 毕业生的职业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量较大的职业类为销售（35.2%）、医疗保健/紧急救助（25.5%），其毕业生转正月收入分别为 2812 元、2287 元。

表 1-2 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 4 位职业类及月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生转正月收入 (元)
销售	35.2	2812
医疗保健/紧急救助	25.5	2287
生物/化工	8.0	2387
行政/后勤	6.0	2293

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 毕业生的行业流向

本校 2015 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量最大的行业类为医疗和社会护理服务业（36.1%），毕业生转正月收入为 2559 元。

表 1-3 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 位行业类及月收入

行业类名称	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于该行业类的 毕业生转正月收入 (元)
医疗和社会护理服务业	36.1	2559
批发商业	16.2	2310
化学品、化工、塑胶业	14.7	2560
零售商业	11.6	2683
家具、医疗设备及其他制成品业	8.0	2985

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

4. 毕业生的用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%），其毕业生转正月收入为 2522 元；毕业生在中外合资/外资/独资就业的比例为 5%，其毕业生转正月收入（3945 元）最高。

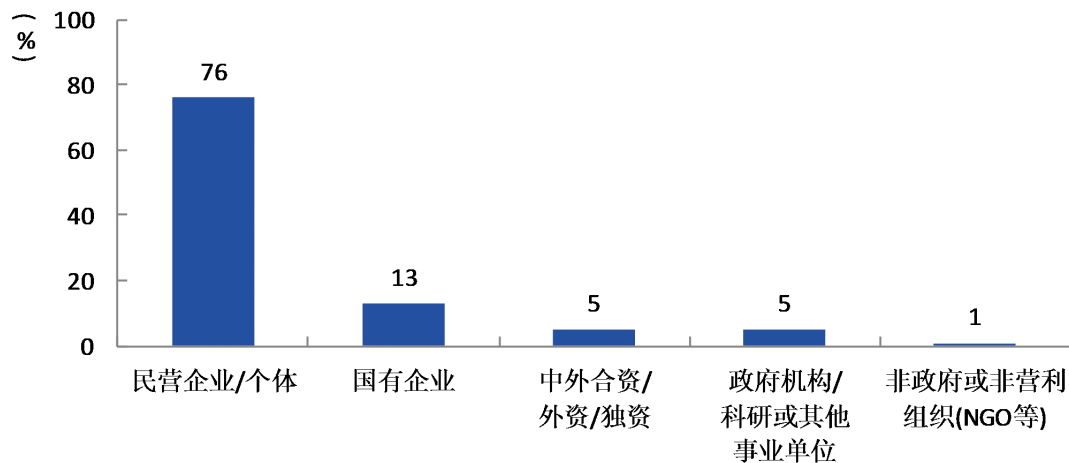


图 1-4 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

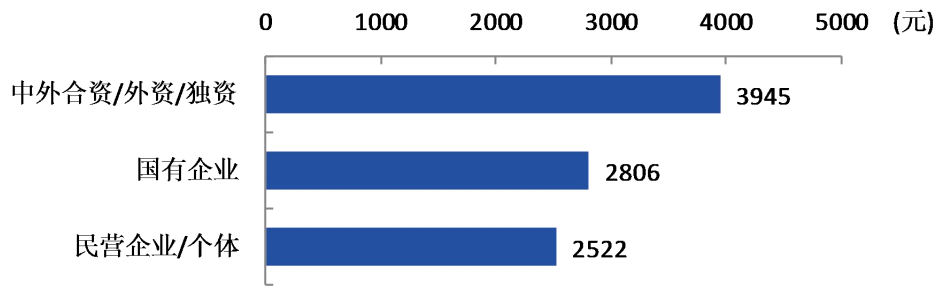


图 1-5 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正月收入

注：个别用人单位因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

本校 2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（65%）。

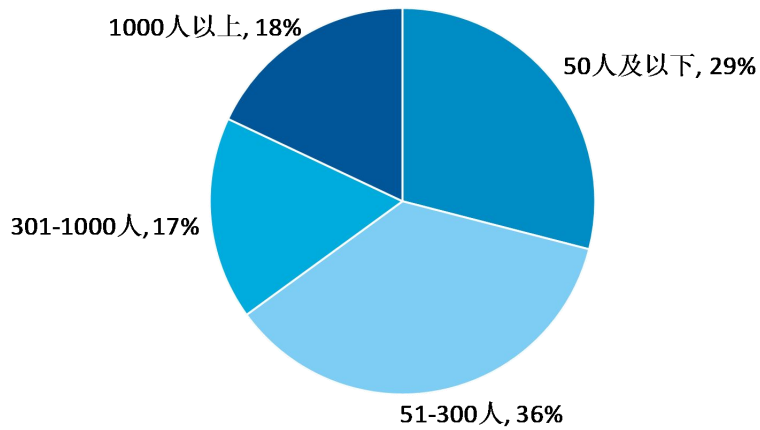


图 1-6 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

5. 毕业生进入典型用人单位的就业情况

表 1-4 本校 2015 届毕业生进入典型用人单位的就业情况一览表

序号	毕业生主要就业单位名称	序号	毕业生主要就业单位名称
1	国药集团山西有限公司	34	山西瑞福莱药业有限公司
2	国药控股山西有限公司	35	山西昇力元保健品有限公司
3	北京祥瑞生物制品有限公司	36	山西省吕梁中药厂
4	山西一心堂大药房有限公司	37	山西省药材公司第五分公司
5	山西临汾竹林大药房连锁有限公司	38	山西省医疗器械工业公司药品部
6	山西长城药品零售连锁有限公司	39	山西盛世康源医疗器械有限公司药品分公司
7	山西大九洲药业有限公司	40	山西亿群药业有限公司
8	华润山西康兴源医药有限公司	41	山西益源大药房连锁有限责任公司
9	九州通医药集团（山西公司）	42	山西太和堂药业有限公司
10	山西安特生物制药股份有限公司	43	山西振东医药物流有限公司
11	山西昂生药业有限责任公司	44	山西同达药业有限公司
12	山西碧锦纳川贸易有限公司医药分公司	45	山西新龙药业有限公司
13	山西滨海医药开发有限公司	46	山西新天源医药化工有限公司
14	山西华锋科技有限公司	47	山西鑫民源药业有限公司
15	山西华康药业股份有限公司	48	山西鑫煜制药有限公司
16	山西金汉方健康咨询服务中心	49	山西鑫源药业有限公司
17	山西景康药业有限公司	50	山西信成药业有限公司
18	山西久诺医药有限公司	51	山西信远医药有限公司
19	山西康美徕医药有限公司	52	山西亚宝医药经销有限公司
20	山西康源堂生物科技有限公司	53	石药银湖制药有限公司
21	山西来福一心堂药业有限公司	54	山西云鹏制药有限公司
22	山西兰生医药生物技术有限公司	55	山西天星制药有限公司
23	山西朗致医药物流有限公司	56	山西旺龙药业集团有限公司
24	山西力祥医药有限公司	57	山西荣华大药房连锁有限公司
25	山西联邦制药有限公司	58	山西太原药业有限公司
26	山西龙江药业有限公司	59	山西振东制药股份有限公司
27	山西迈迪制药有限公司	60	山西省太原晋阳制药厂
28	山西诺成制药有限公司	61	施强药业集团有限公司
29	山西普德药业股份有限公司	62	深圳市康哲药业有限公司
30	山西千汇药业有限公司	63	北京北大维信生物科技有限公司
31	山西仟源制药股份有限公司	64	中国中药有限公司
32	山西仁和大药房连锁有限公司	65	悦康药业集团有限公司
33	山西瑞邦药业有限公司		

6. 毕业生就业的主要城市流向

本校 2015 届毕业生就业量较大的城市为太原（41.8%），其毕业生转正月收入为 2623 元。

表 1-5 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生 转正月收入 (元)
太原	41.8	2623
北京	8.8	3292
运城	8.3	2103
长治	6.5	1772
临汾	5.8	2135

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第二章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

学院本着对学生负责、对学生家庭负责、对社会负责的态度，学院按照“围绕一个核心，坚持两项原则，搭建八个平台”的工作思路，即：围绕提高就业质量这个核心，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”和“以创业带就业，以质量带声誉”两项原则，积极搭建就业信息交流平台、大型校园双选会平台、小型专场招聘会平台、就业基地平台、基层就业平台、困难学生就业帮扶平台、就业指导平台、创业教育平台，有力地推动了就业工作。

一是搭建就业信息交流平台。构建了以“就业信息网”为主渠道，以公告栏、电话、邮件、QQ群、就业信息一体化系统短信等载体为补充的就业信息交流平台。2015年，向毕业生发布几百家单位的招聘信息，做到了定向、准确、及时、详细。

二是搭建大型校园双选会平台。学院分别在2014年12月、2015年5月举办两场大型校园双选会。为1704名毕业生提供就业岗位5000多个，平均每个学生近3个岗位，会上达成的就业意向人数、就业岗位质量及薪酬水平均高于国内同类院校水平。截至目前，我院2015届毕业生就业率达93.45%，顺利完成年度就业工作目标责任制。

三是搭建小型专场招聘会平台。学院2015年举办系列小型专场招聘会30多场，邀请大型知名企业来院宣讲招聘。同时积极组织毕业生参加各级政府、人才市场举办的各类招聘会。

四是搭建就业基地平台。学院充分挖掘社会资源，发挥各地校友会作用，着力吸引优质就业资源，建立了一批稳定的就业基地，提供高质量就业岗位，进一步拓展了就业渠道，深化了校企合作。学院分别与国药集团山西有限公司、山西九州通医药有限公司、山西亚宝药业、深圳市康哲药业有限公司、扬子江药业集团、山西振东药业集团等知名医药企业建立了长期的合作关系。

五是搭建基层就业平台。学院认真组织实施国家和地方各类基层就业项目，继续引导毕业生积极投身国防建设，不断推进入伍预征工作。

六是搭建困难学生就业帮扶平台。建立“就业困难学生信息库”，实行动态管理，及时掌握就业困难毕业生就业状况，并开辟就业“绿色通道”，对学生进行专门的就业指导和心理辅导，为其提供就业见习、推荐就业、费用减免及手续快办等点对点的配套服务，确保其顺利就业。2015年，我院有34名毕业生享受求职补贴。

七是搭建就业指导平台。2015年，学院成立了就业创业指导教研室，将《大学生职业发展与就业创业指导》课程作为公共必修课，列入教学计划。就业指导从新生入学就开始进行，主要分为三个部分，一年级着重职业生涯规划，指导学生就大学生生活和发展进行合理规划，为

自己拟定目标；二年级着重就业指导，帮助学生认清就业形势、明确就业目标、提高就业竞争力，三年级着重创新创业教育，激发大学生创新创业意识，提高大学生创新创业能力；招就处还印制了就业指导手册，人手一本，内容包括就业政策、就业技巧、就业注意事项、就业维权、就业信息渠道等；另外，通过开展就业技能培训、就业指导、就业市场开拓、帮扶困难毕业生、校园双选会等活动，为毕业生搭建一个全方位、开放式的服务平台，为同学们的就业提供更多的信息和帮助。

八是搭建创业教育平台。学院建有创业意识（GYB）标准教室和创办企业（SYB）标准教室，为广大有创业意愿的在校生和全体毕业生提供创业指导、项目推介、免费政策咨询、定期回访等一条龙服务。目前，我院已举办 3 期创业意识（GYB）培训班，培训学员 413 名。

二 就业指导服务情况

1. 就业指导服务开展情况

为了帮助学生定好位、择好业，我院每年组织开展了“毕业生就业指导服务月”专项活动，通过一系列活动，毕业生在就业政策、就业准备、就业流程等方面有充分的了解，使得大多数毕业生在选择单位和具体工作时，能够做到量力而行，客观地评价自己，真正树立先生存，再发展，先就业，后择业的观念。我院还将进一步深入开展创业培训工作，大力指导、扶持大学生创业，不断推动“创新引领创业、创业带动就业”政策的落实。

在对毕业生的就业指导服务与创业教育方面，我们主要采取了以下五项措施：

一是加强对毕业生的宣传教育。以“三观”和“社会主义核心价值观”教育为主要内容，帮助毕业生了解国家就业政策和当前的就业形势，从而树立正确的就业观、择业观和创业观。

二是将《大学生职业生涯规划与就业创业指导》作为一门公共必修课，列入教学计划。通过课程教学，使学生职业发展愿望迫切，职业目标定位准确，职业发展路径明确，就业择业观念正确。

三是开办就业指导系列讲座。对学生关心的就业问题进行解答，对学生在就业过程中出现的困难和疑惑热心帮助。

四是开展就业日常咨询服务，充分利用信息化、多媒体、宣传栏等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务。如就业政策、求职技巧、应聘书设计、就业手续办理等。

五是对有创业意向的毕业生进行专业、规范的创业培训教育。

2. 就业指导服务有效性分析

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（76%）最大，其有效性为 89%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 16%，其有效性（96%）较高。本校 2015 届毕业生中，有 10%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

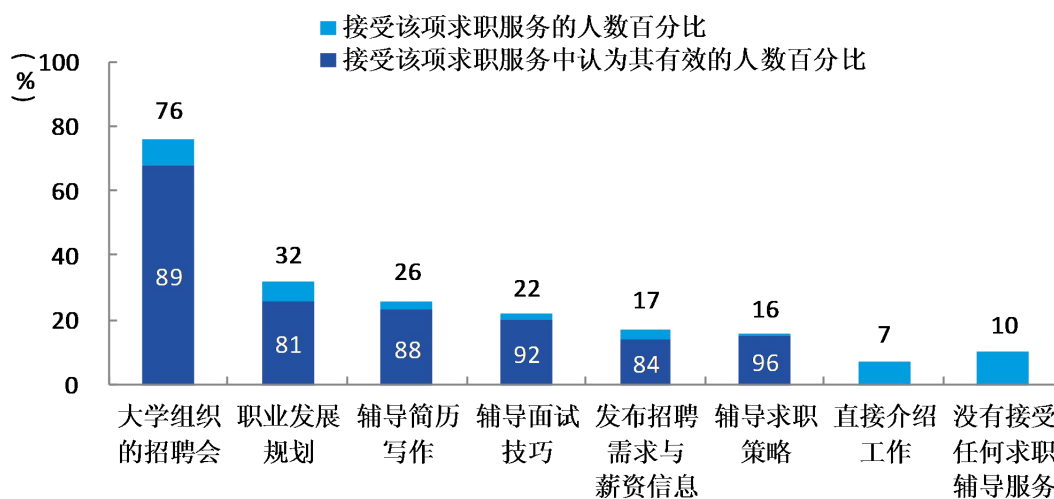


图 2-1 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%（多选）

注：直接介绍工作求职服务的有效性因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第三章 就业相关分析

毕业生的就业质量

(一) 收入分析

1. 毕业生月收入

本校 2015 届毕业生的转正月收入为 2598 元。

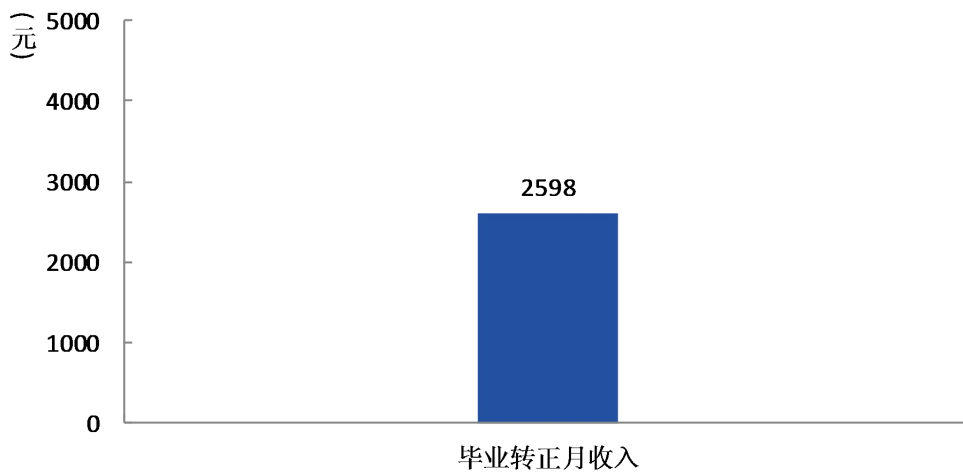


图 3-1 本校 2015 届毕业生的转正月收入

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的月收入

本校 2015 届毕业生转正月收入较高的专业是医疗器械制造与维护（3387 元）、中药制药技术（3089 元），毕业生转正月收入较低的专业是中药鉴定与质量检测技术（1877 元）。



图 3-2 本校 2015 届各专业毕业生的转正月收入

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 81%。

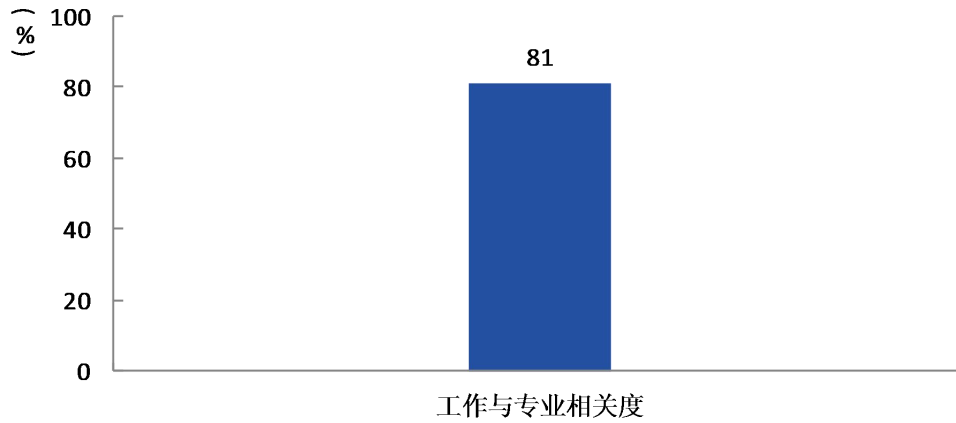


图 3-3 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的专业相关度

本校 2015 届工作与专业相关度较高的专业是中药鉴定与质量检测技术（92%）、医药营销（88%）、药品经营与管理（87%），工作与专业相关度较低的专业是医疗器械制造与维护（64%）。

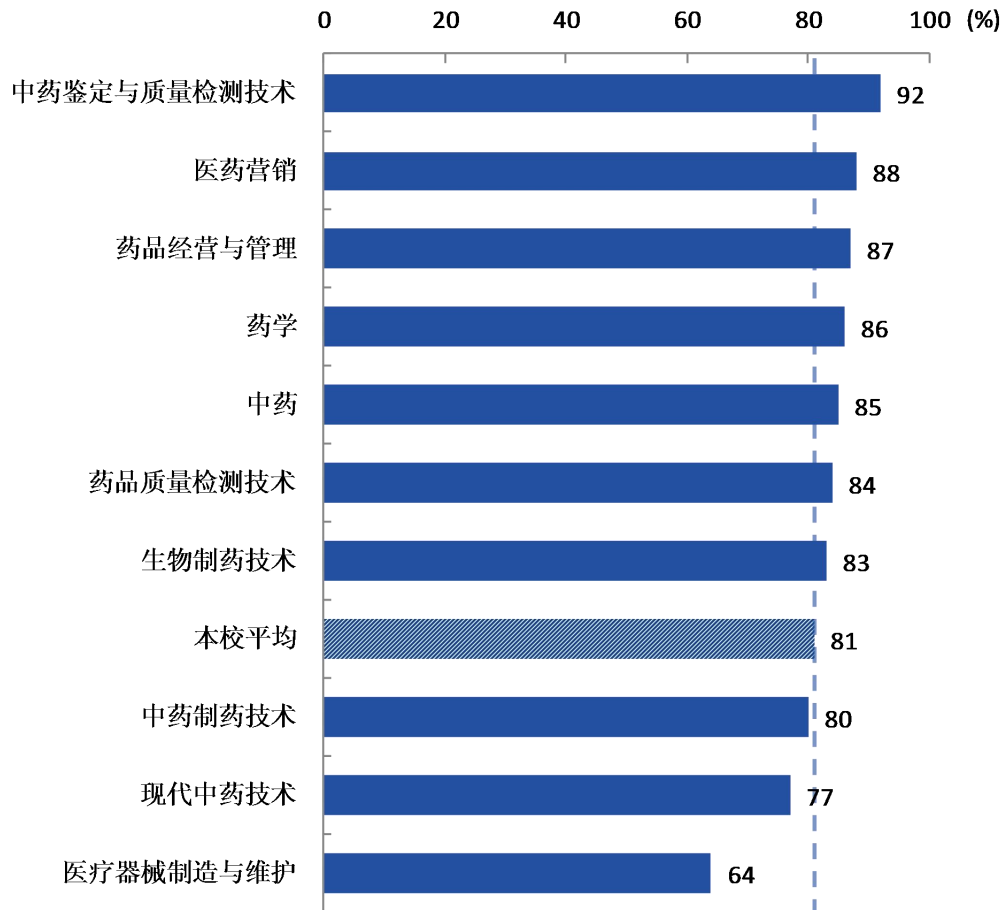


图 3-4 本校 2015 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（三） 就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 63%。

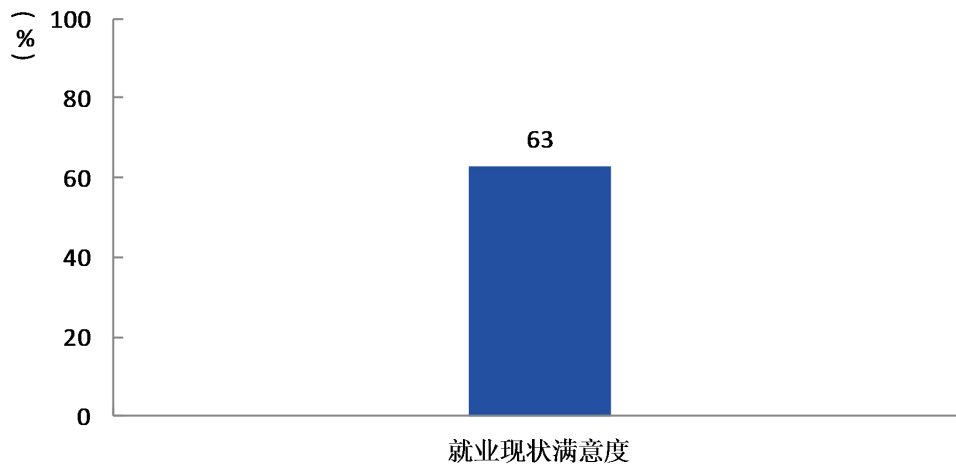


图 3-5 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2015 届毕业生就业现状满意度较高的专业是医药营销（79%），就业现状满意度较低的专业是生物制药技术（53%）。

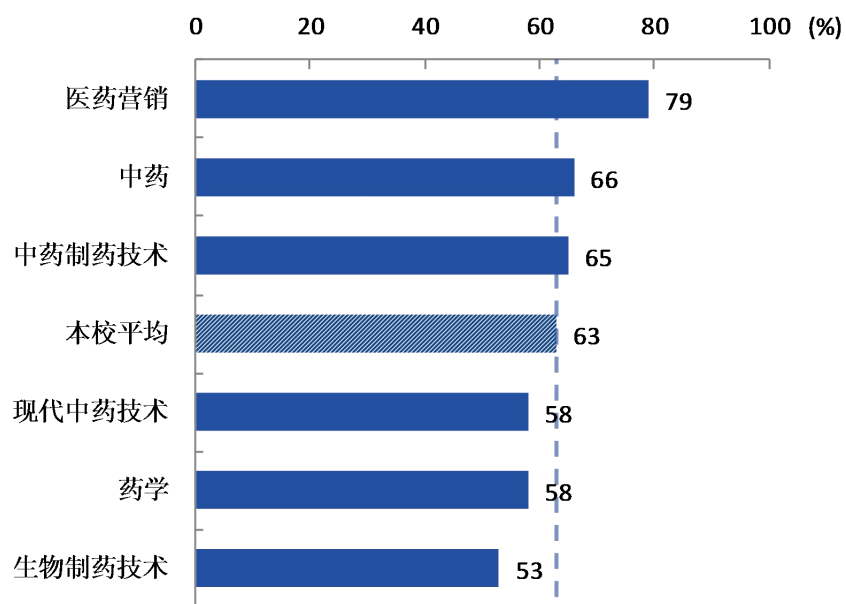


图 3-6 本校 2015 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势及应对措施

本校及各专业就业率变化趋势

1. 就业率总体变化趋势

本校 2012 届~2014 届毕业半年后的就业率分别为 94.0%、91.5%、92.9%。

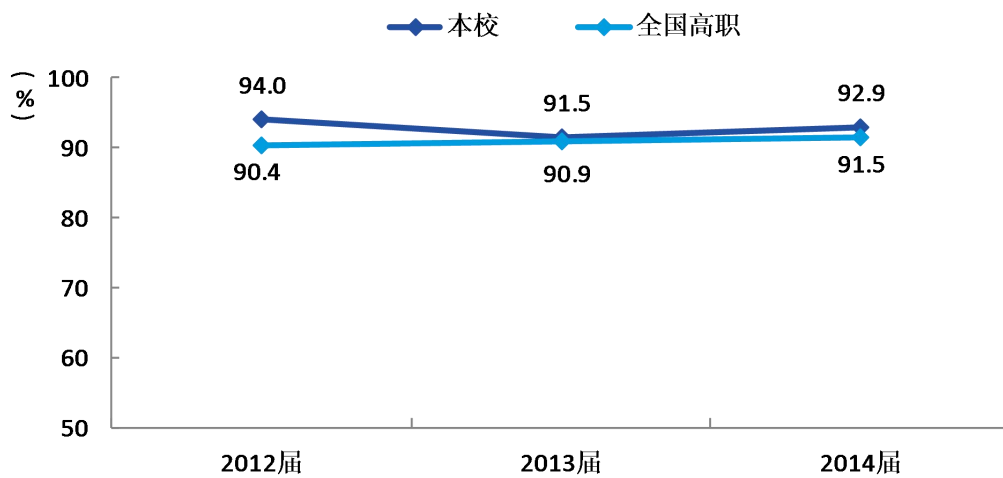


图 4-1 本校就业率的变化趋势

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业就业率变化趋势

本校 2014 届毕业半年后就业率较高的专业是中药鉴定与质量检测技术（100%）、医药营销（99%）、药品质量检测技术（97%），就业率较低的专业是药物制剂技术（78%）、连锁经营管理（医药方向）（84%）、食品营养与检测（86%）。

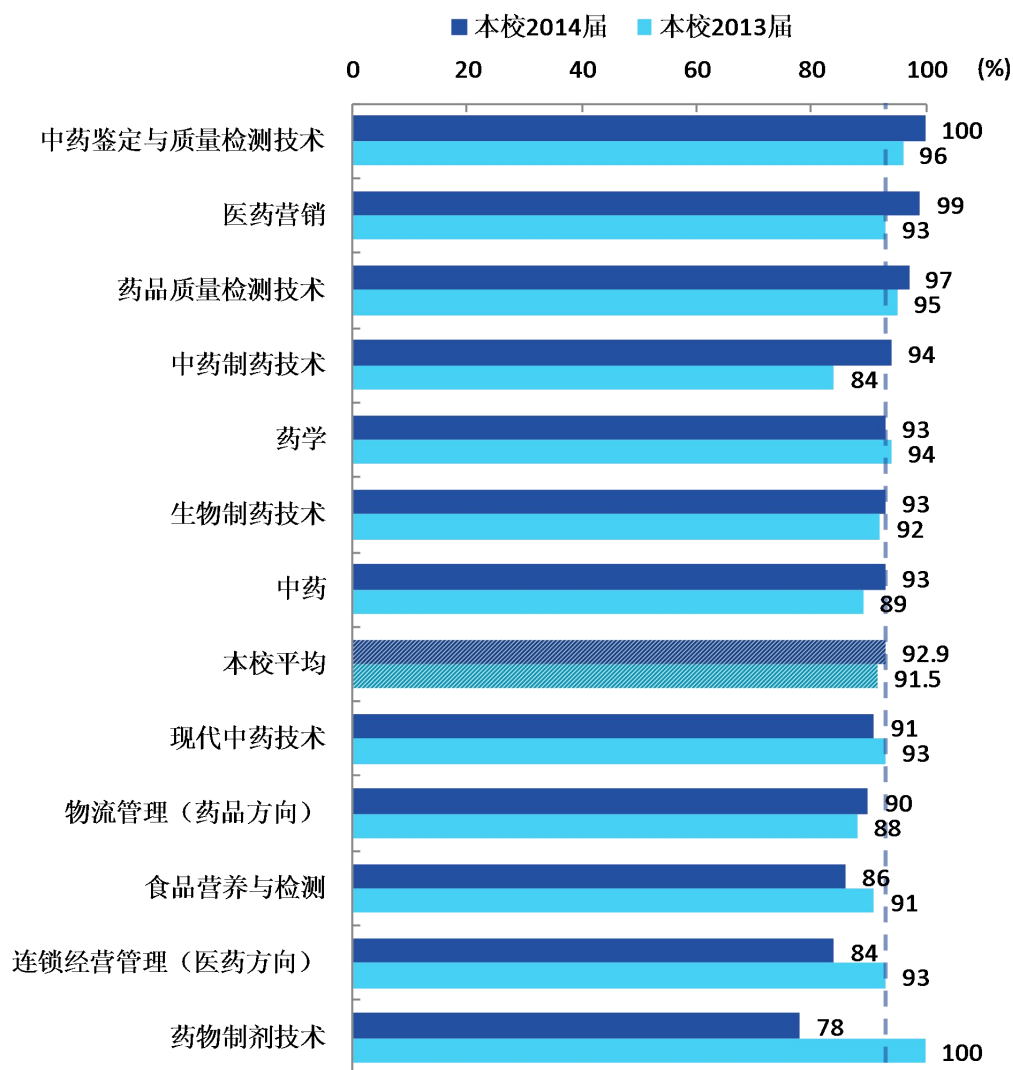


图 4-2 本校各专业毕业半年后的就业率

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二 就业质量变化趋势及应对措施

（一）本校及各专业月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

本校 2012 届~2014 届毕业半年后的月收入分别为 2351 元、2356 元、2460 元。

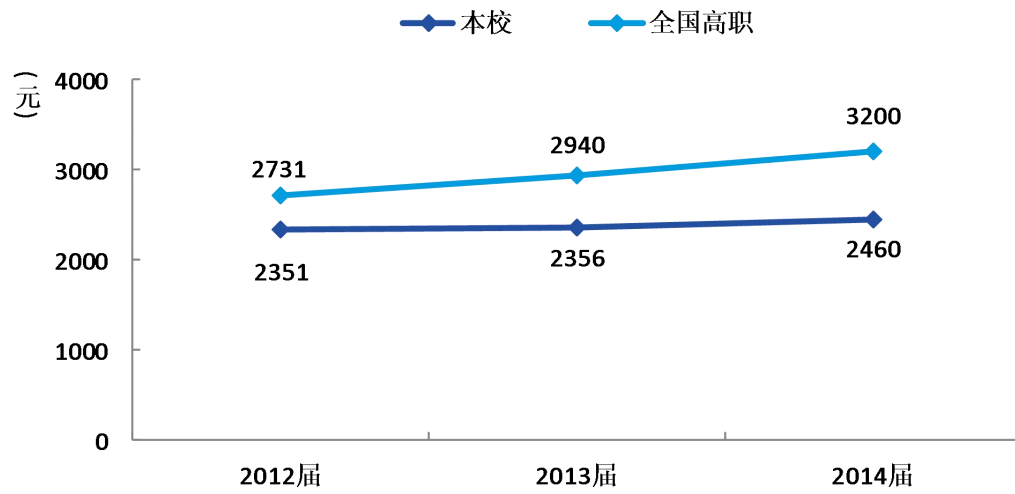


图 4-3 本校月收入的变化趋势

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业的月收入变化趋势

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的专业是医疗器械制造与维护（3189 元）、连锁经营管理（医药方向）（2880 元）、医药营销（2855 元），毕业半年后月收入较低的专业是中药鉴定与质量检测技术（2025 元）、药物制剂技术（2044 元）。

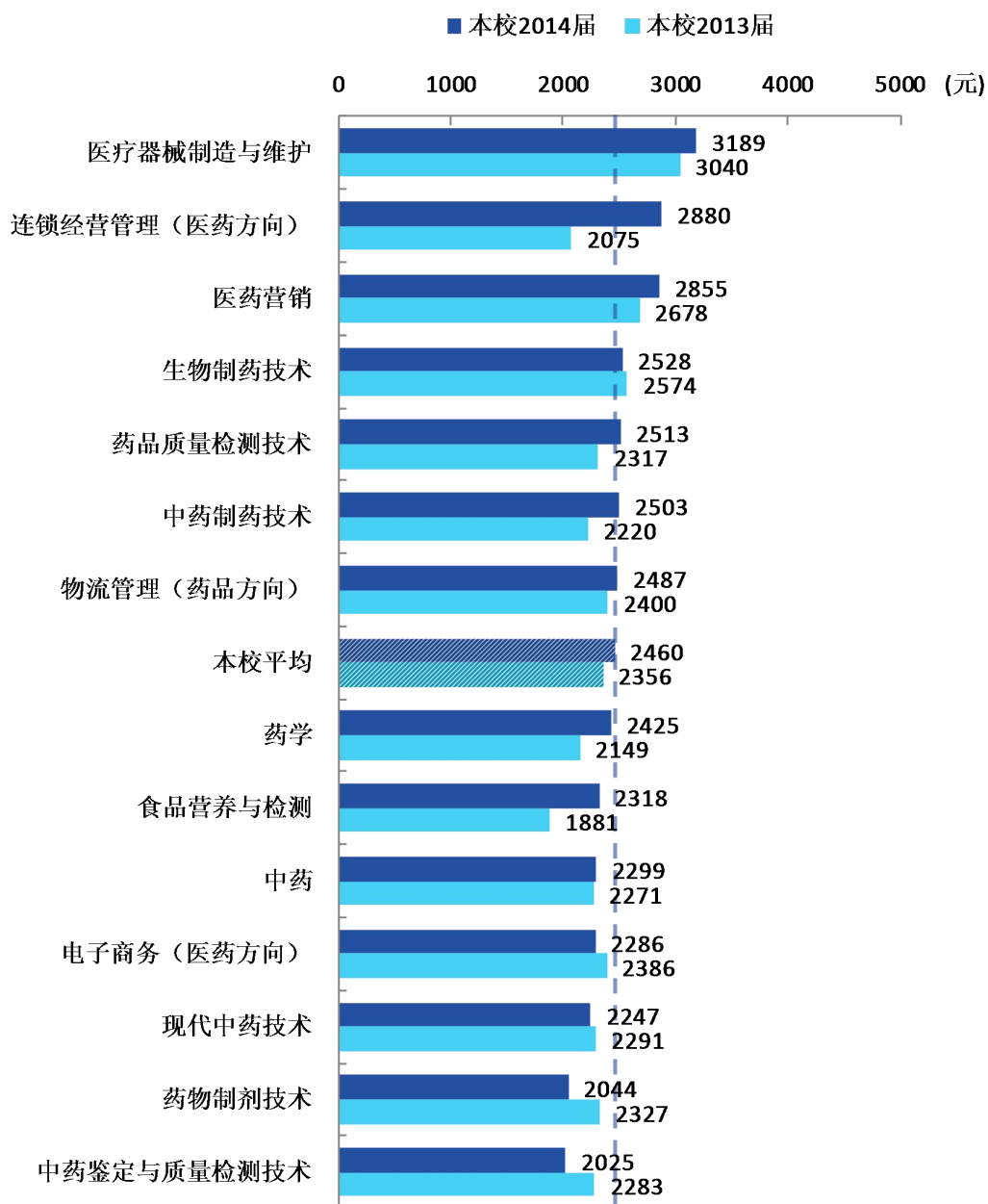


图 4-4 本校各专业毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（二）本校及各专业的专业相关度变化趋势

1. 专业相关度总体变化趋势

本校 2012 届~2014 届毕业生的工作与专业相关度分别为 70%、71%、77%。

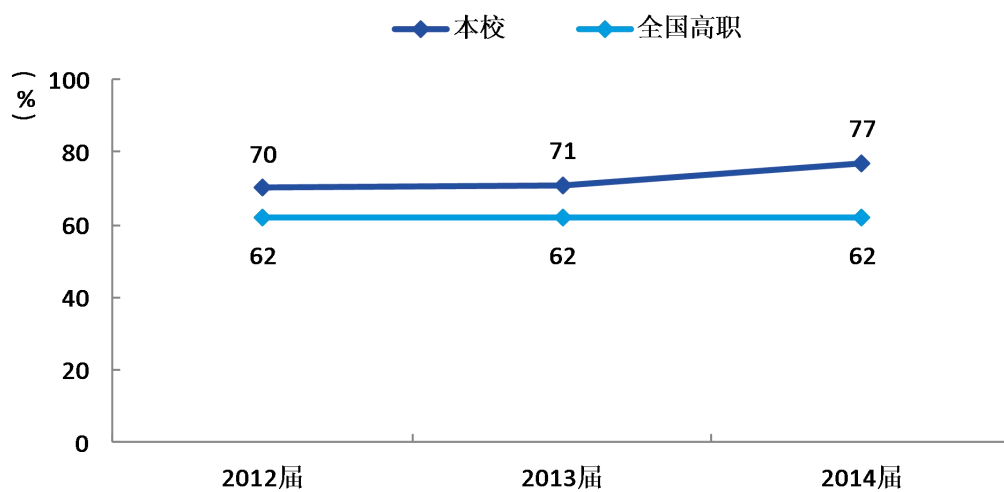


图 4-5 本校专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业的专业相关度变化趋势

本校 2014 届工作与专业相关度较高的专业是医药营销（83%）、药学（82%）、现代中药技术（82%），工作与专业相关度较低的专业是药物制剂技术（59%）、中药鉴定与质量检测技术（63%）。

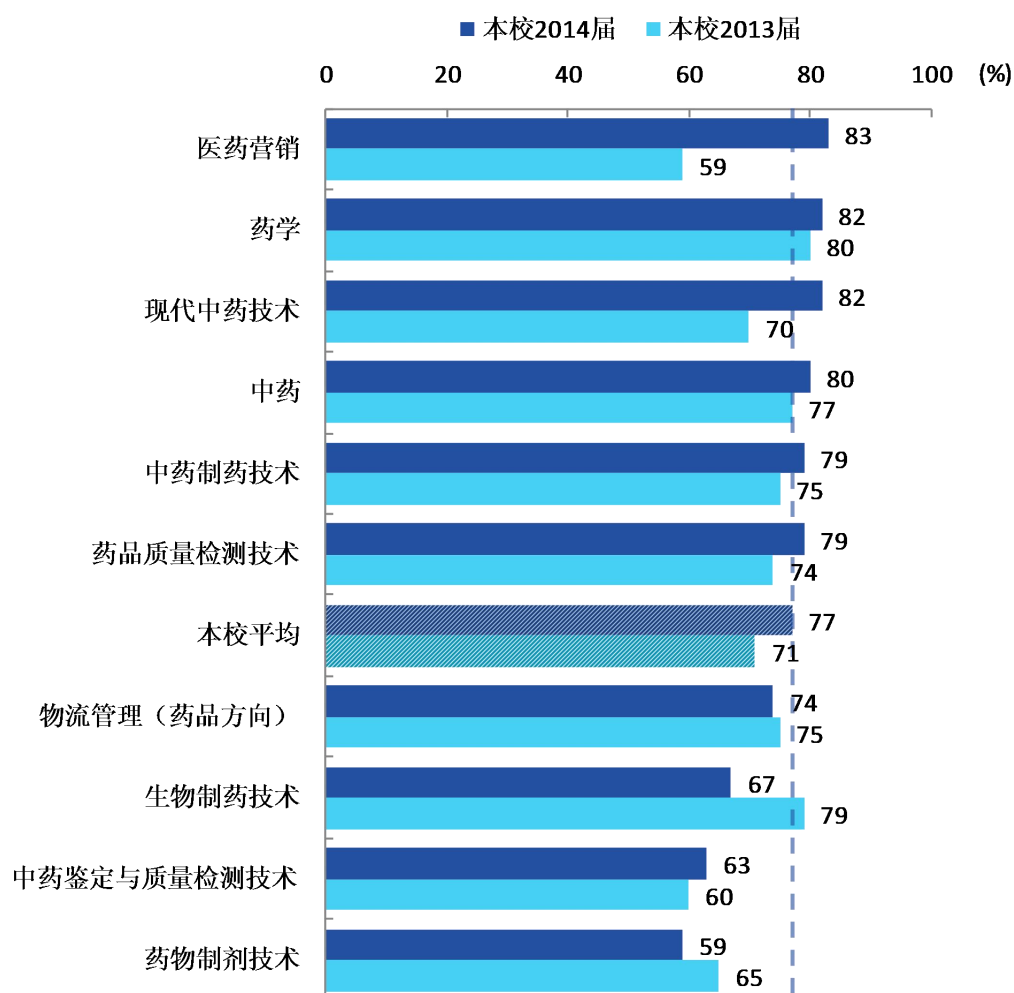


图 4-6 本校各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（三）本校及各专业就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势

本校 2012 届~2014 届毕业生的就业现状满意度分别为 60%、59%、60%。

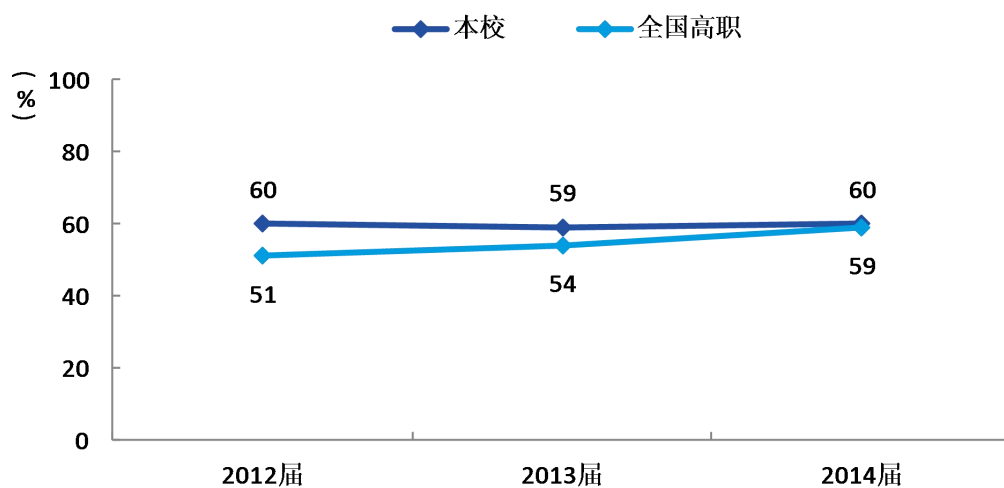


图 4-7 本校就业现状满意度的变化趋势

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业的就业现状满意度变化趋势

本校 2014 届毕业生就业现状满意度最高的专业是医药营销（73%），就业现状满意度最低的专业是现代中药技术（48%）。

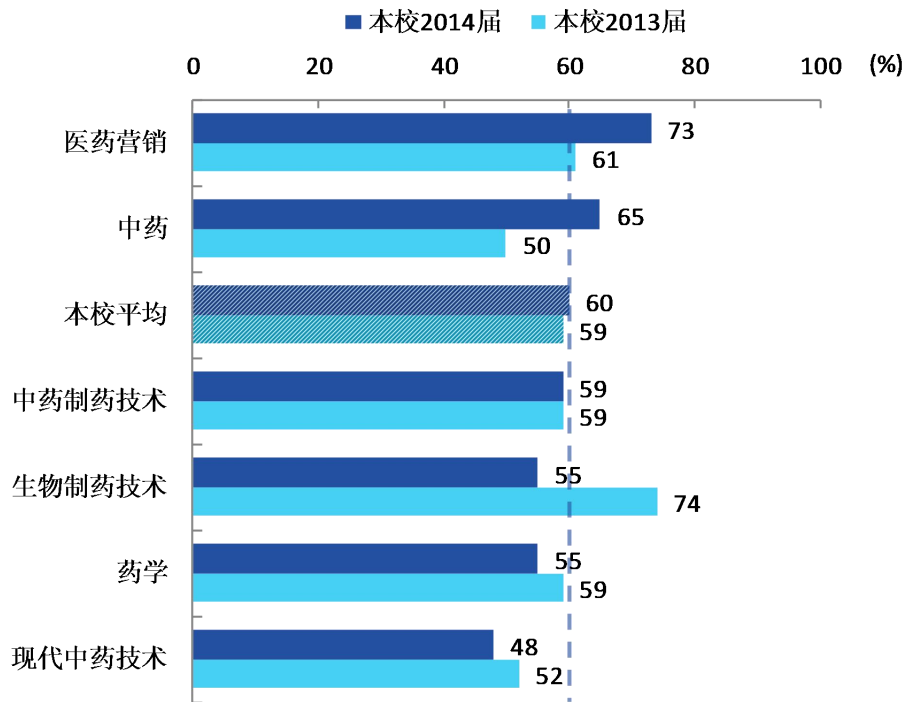


图 4-8 本校各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业由于样本少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（四）离职率变化趋势

1. 毕业半年内的离职率总体变化趋势

本校 2012 届~2014 届毕业半年内的离职率分别为 37%、34%、32%。

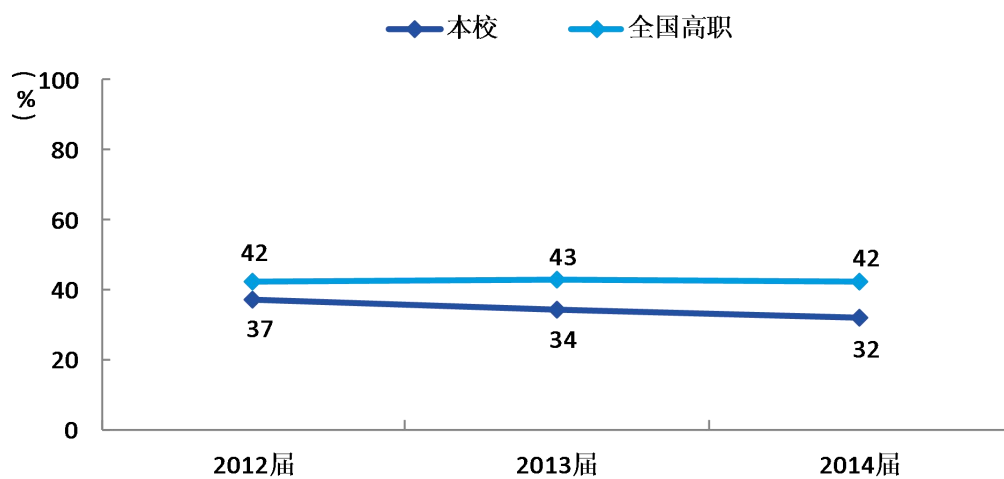


图 4-9 本校毕业半年内离职率的变化趋势

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业的离职率变化趋势

本校 2014 届毕业半年内离职率较低的专业是中药制药技术（24%）、生物制药技术（25%），离职率较高的专业是现代中药技术（41%）、医药营销（38%）。

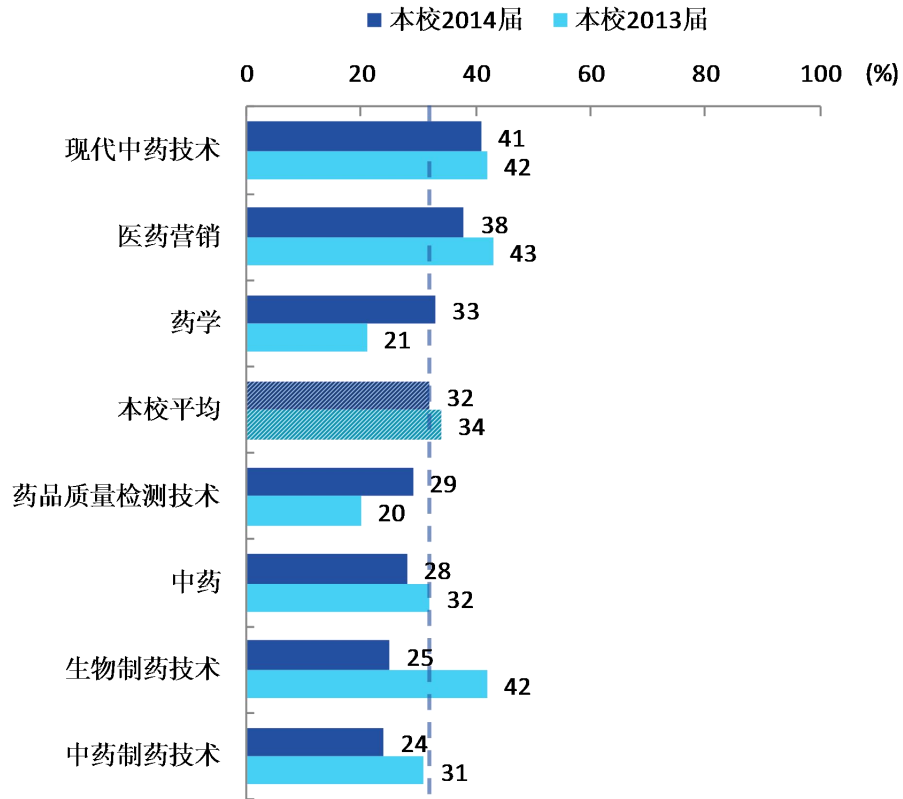


图 4-10 本校各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业由于样本少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对学校的满意度与反馈

(一) 毕业生对学校的满意度评价

1. 毕业生对学校的总体满意度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。

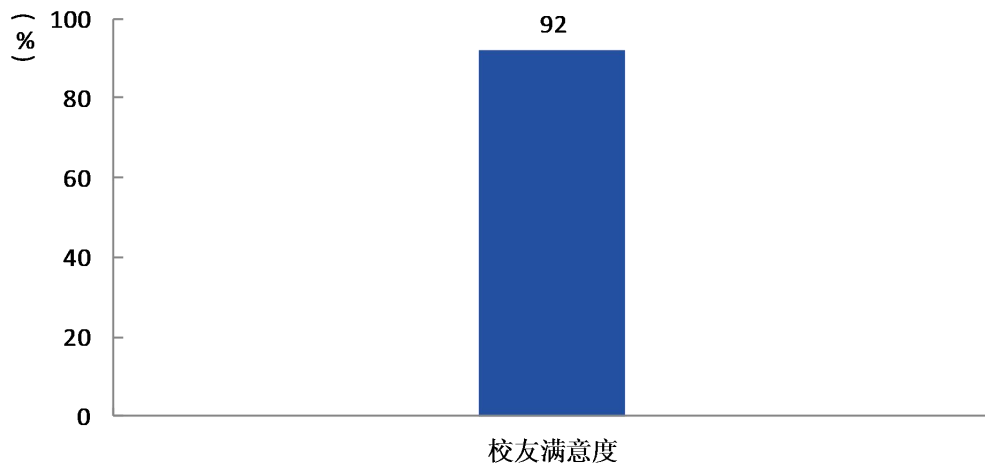


图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2.各专业对学校的满意度

本校 2015 届毕业生对母校满意度较高的专业是中药（98%）、中药鉴定与质量检测技术（95%），对母校满意度较低的专业是中药制药技术（87%）。

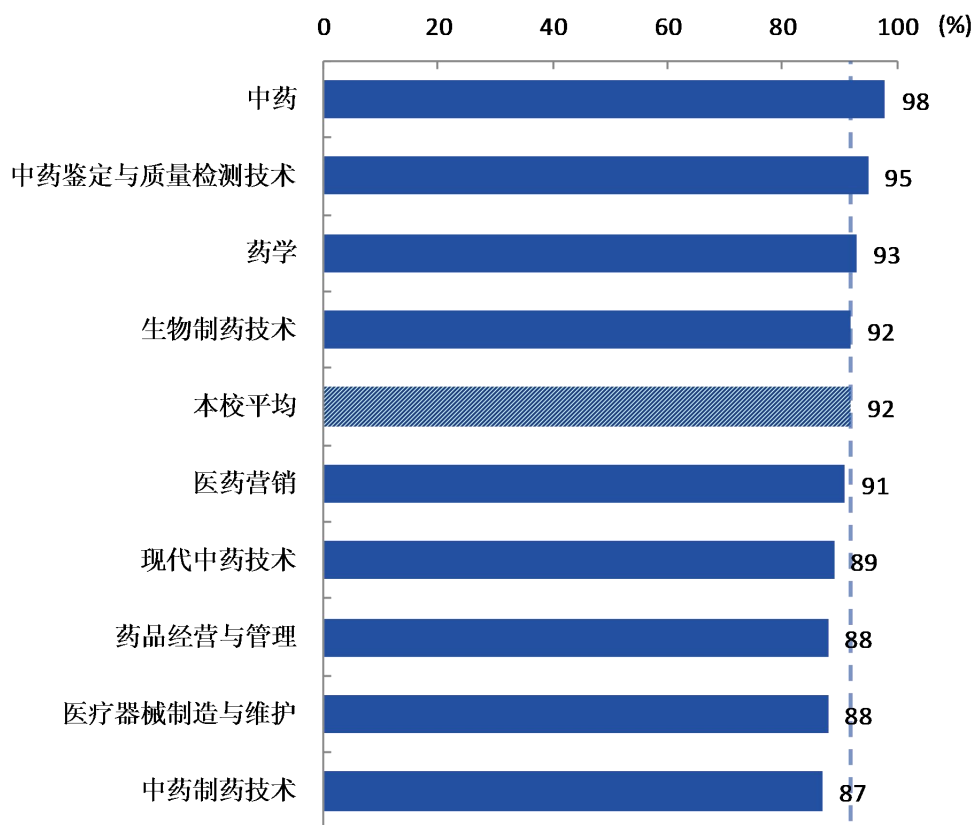


图 5-2 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（二）对学生工作的满意度与反馈

学生工作满意度

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 79%。

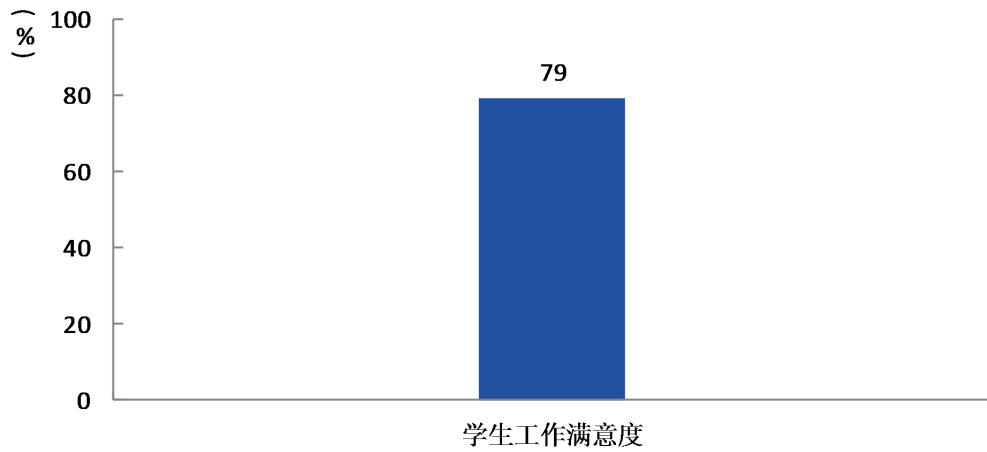


图 5-3 本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（三）对生活服务的满意度与反馈

生活服务满意度

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 87%。

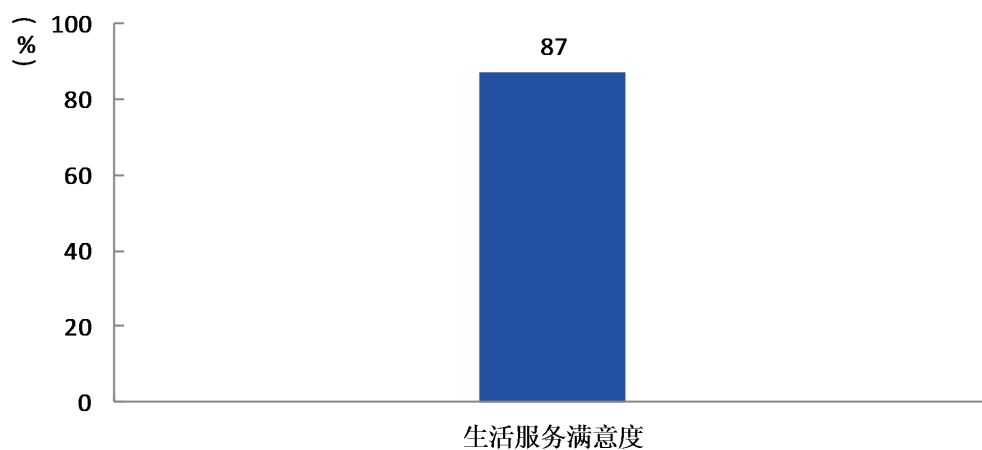


图 5-4 本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

二、就业对教学的反馈

(一) 对教学的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。

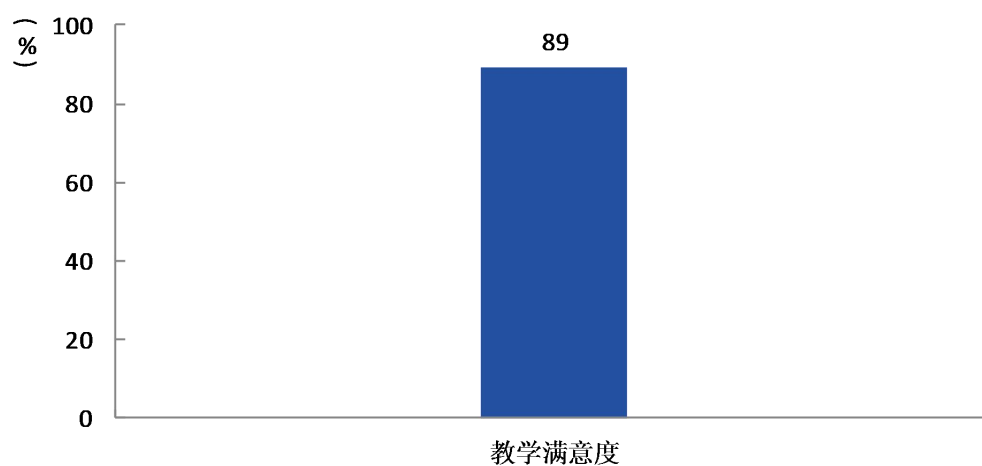


图 5-5 本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

三、对创新创业教育的反馈

(一) 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生在校期间，接受“创业基础（能力素质培养）类”、“创业指导（实务操作）类”创新创业教育课程的比例（分别为 41%、31%）均较高，认为其有帮助的比例分别为 78%、80%；接受“创新研究方法类”创新创业教育课程的比例为 6%，认为其有帮助的比例（90%）较高；另外，有 28%的人表示“没有接受过任何创新创业教育课程”。

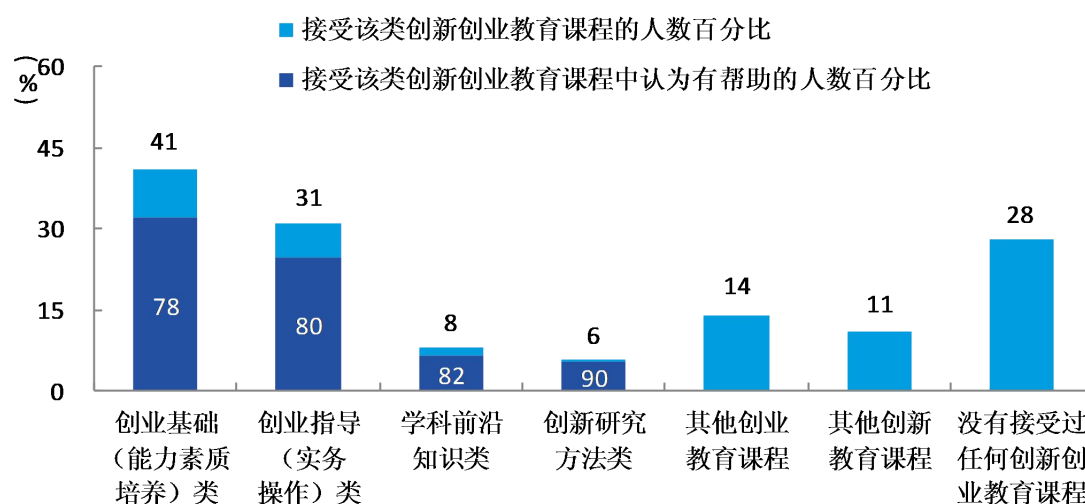


图 5-6 本校 2015 届毕业生接受创新创业教育课程的比例并认为有帮助的比例（多选）

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（二）创新创业教育改进措施

本校 2015 届毕业生认为母校的创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（40%）。

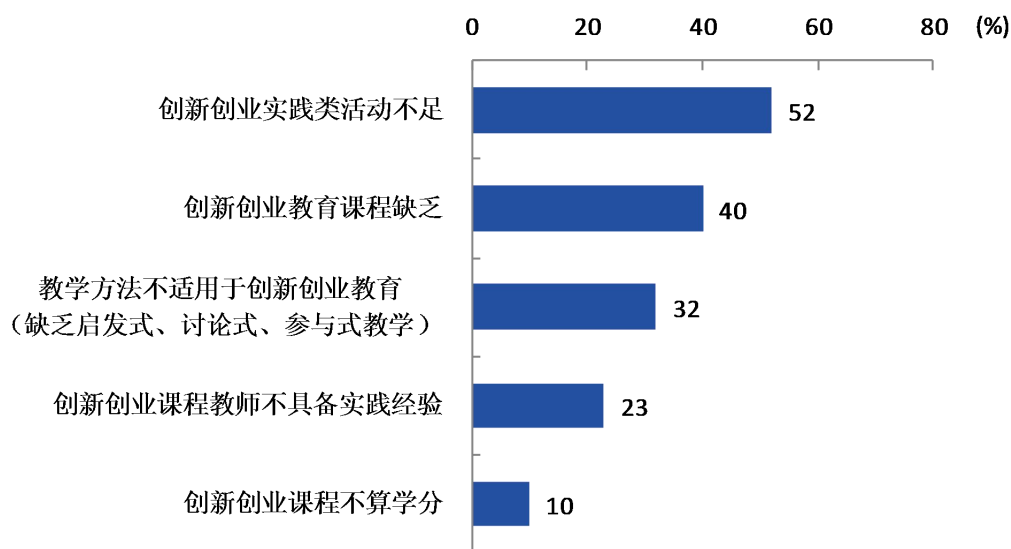


图 5-7 本校 2015 届毕业生认为母校的创新创业教育需要改进的地方（多选）

数据来源：麦可思-山西药科职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。