

山西省语言文字工作委员会  
山西省教育厅  
中共山西省委宣传部  
中共山西省委统战部  
山西省人力资源和社会保障厅  
山西省文化和旅游厅  
山西省广播电视局  
山西省军区战备建设局  
共青团山西省委

文件

晋教语〔2024〕1号

山西省教育厅等九部门关于在全省开展第27届  
全国推广普通话宣传周活动的通知

各市教育局、语委、党委宣传部、党委统战部、人力资源和社会保障厅、文化和旅游厅、团委，各军分区（警备区）战备建设处、武警支队政治工作部，各高等学校：

经国务院批准，自1998年起，每年9月第三周为全国推广普通话宣传周（以下简称推普周）。根据《教育部等九部门关

于开展第 27 届全国推广普通话宣传周活动的通知》（教语用函〔2024〕1 号）精神，定于 2024 年 9 月 16 日至 22 日开展第 27 届推普周活动。为做好本届推普周相关工作，现将有关事项通知如下：

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和关于语言文字的重要指示批示精神，积极贯彻落实省委、省政府关于语言文字工作的决策部署，全面落实立德树人根本任务，服务铸牢中华民族共同体意识，加大国家通用语言文字推广力度，提高群众使用国家通用语言文字的意识和能力，推动教育强省建设和语言文字事业高质量发展。

## 二、活动主题

**加大推普力度，筑牢强国语言基石。**

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是教育强省建设全面开启的重要一年。本届推普周将紧紧围绕党中央、国务院关于加大国家通用语言文字推广力度的战略部署，围绕省委、省政府关于语言文字事业发展的决策安排，落实教育强省建设要求，创新开展特色鲜明、形式多样的推广普及活动，引导社会大众广泛参与，引领社会各方面形成推普强大合力。

## 三、活动内容

**（一）举办全省性宣传活动。**九部门要围绕本届推普周主题和宣传重点，深入开展具有地方特色和行业特点的宣传活



挖掘并展示地方和本系统典型经验和优秀案例。

1. 省教育厅、省语委牵头组织举办第 27 届推普周山西启动仪式等活动，指导各市、各高校开展重点宣传活动；张贴、播放教育部、国家语委统一制作的宣传海报、公益广告；开展“典耀中华”主题读书行动、“经典润乡土”中华经典传承推广活动、“推普助力乡村振兴”大学生社会实践志愿服务以及系列融媒体推普宣传活动。

2. 省委宣传部推动我省媒体积极宣传国家通用语言文字推广普及成就，报道基层推普典型。

3. 省委统战部按照国家民委部署，在全省开展“推广普及国家通用语言文字 铸牢中华民族共同体意识”主题宣传活动。

4. 省人社厅根据人社部要求，在全省范围内开展“普通话+职业技能”培训。

5. 省文旅厅依托各级文化馆、公共图书馆、博物馆等“窗口”和旅游场所，开展语言文字特色展、普通话导览服务等宣传教育活动。

6. 省广播电视局发挥行业引领作用，组织全省各级广播电视媒体和网络视听平台在推普周期间积极开展集中宣传。

7. 省军区战备建设局组织开展新兵推普训练和“军地联合”推普活动，抓好部队普通话学习教育和语言战斗力提升。

8. 团省委组织全省青年学生积极参加“推普助力乡村振兴”社会实践志愿服务、“携手普通话，青春实践行”青年志愿者推普进社区、“青年大学习”推普主题学习。

**(二) 突出重点性宣传活动。**按照教育部通知精神，结合我省实际，确定大同市为我省 2024 年推普重点城市，其他 10

个市每市要推出 1 个县（市、区）作为推普重点县（市、区）。重点市、重点县（市、区）教育局、语委要切实增强推普工作责任感使命感，以重点市、重点县（市、区）为平台，以实施“一地一策”、加大国家通用语言文字推广力度为核心任务，以特色鲜明、效果显著的宣传方式为抓手，积极组织、有效实施、打造典型，大力宣传国家通用语言文字。

**（三）开展地方性宣传活动。** 各市教育局、语委要灵活采用线上线下相结合方式，进一步丰富载体形式、创新宣传手段，通过举办推普周启动仪式、开展集中宣讲、加强网络传播、发送手机短信、LED 屏滚动播放等举措，实现推普进机关、进企事业单位、进校园、进城乡社区、进各类新经济组织和新社会组织、进网站，切实增强宣传实效。

**（四）发挥学校主阵地作用。** 要充分发挥各级各类学校的主阵地作用、国家语言文字推广基地的示范带动辐射作用，开展丰富多彩的宣传活 动。推普周期间，各市教育局要发动区域内各级各类学校电子屏幕滚动播放“加大推普力度，筑牢强国语言基石”宣传语、在校内外张贴宣传海报；要面向家长、社会开展“小手拉大手 学讲普通话”活动。各高等学校要利用校园内社交媒体平台、广播站、校园报纸等宣传推普周主题，开展讲座、比赛、展览等推普宣传活动。

**（五）开展社会推普宣传月活动。** 为加大社会推普力度，定于今年 9 月 16 日至 10 月 16 日期间重点开展全省社会推普宣传活动，各市教育局、语委要指导辖区内所有县（市、区）教育局、语委，聚焦本地普通话普及短板，面向重点地区、重点人群开展推普宣传系列活动。一是发动普通话测试员、大中小



学教师和专家，深入到辖区内所有乡镇（街道），面向基层干部、群众至少开展一次推普培训。二是动员辖区各级各类学校，深入学校周边社区、乡村，张贴推普宣传海报和标语、开展推普调查，以多种形式广泛开展推普宣传，以强大声势促进所有家长和居民树立“讲普通话”意识。鼓励各地创新形式，面向社会开展推普宣传、培训活动。

#### 四、工作要求

**（一）加强组织谋划。**各市级语言文字工作部门要高度重视推普周有关工作，精心策划推普周活动方案，将活动与庆祝新中国成立75周年相结合，与教育强省建设相结合，分别于2024年8月25日前、9月28日前将活动方案和活动总结（含文字、图片、活动亮点、典型案例等）电子版报省语委办（省教育厅语工处）邮箱。

**（二）强化宣传引导。**各地教育和语言文字工作部门要积极会同宣传部门、广电部门，大力宣传推广普及国家通用语言文字的重要意义和推普工作的具体举措、实际成效；要充分利用好新媒体平台，用好国家智慧教育平台、中国语言文字数字博物馆等数字平台载体，拓展推普活动的领域和范围。本届推普周宣传海报、公益广告等宣传品电子版可在山西省教育厅网站（网址：<http://jyt.shanxi.gov.cn/>）的“图解教育”栏目中下载。

**（三）确保安全有序。**各地各单位要认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，厉行节约、反对浪费，举办简约、精彩、创新的推普宣传活动。要力戒形式主义，为基层减负，防止盆景式、一阵风式活动，推动推普工作走深走实。要制定安全应急预案，加强风险防范，确保推普周各项活动安全平稳有序。

联系人：郭老师、崔老师

联系电话：0351-3046330

电子邮箱：ygc@sxedc.com



山西省语言文字工作委员会



山西省教育厅



中共山西省委宣传部



中共山西省委统战部



山西省人力资源和社会保障厅



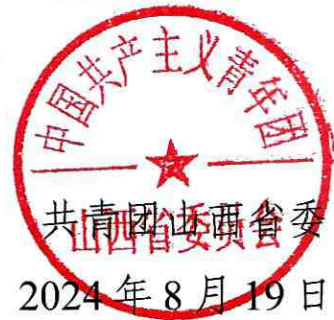
山西省文化和旅游厅



山西省广播电视局



山西省军区战备建设局



共青团山西省委

2024年8月19日